

DOI: 10.33184/dokbsu-2024.2.4

Проведение профориентационных мероприятий с применением теста на определение ведущей модальности восприятия

А. И. Навалихина

Уфимский университет науки и технологий

Россия, Республика Башкортостан, 450076 г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32.

Email: adellina1@yandex.ru

В статье рассматриваются трудности и приоритеты современной профориентационной работы. Описываются основные классификации личности, получившие признание в научном сообществе. Обосновывается возможность применения теста на определение ведущей модальности восприятия при проведении диагностики индивидуальных особенностей старшеклассника. Опора на доминирующую модальность восприятия и учет специфики взаимодействия с информацией дают будущему абитуриенту возможность сделать профессиональный выбор, соответствующий его способностям и склонностям.

Ключевые слова: диагностика личности, профессиональная ориентация, ведущая модальность восприятия.

По итогам 2022 г. Росстат установил, что более *30% россиян работают не по той специальности, которую получили в образовательном учреждении* [1]. К причинам можно отнести не только утрату актуальности профессий и низкое качество образования, из-за которого невозможно применить знания на практике, но и проблемы профессиональной ориентации школьников. Сегодня исследователи пытаются определить наиболее эффективные методы профориентации, требуемый уровень квалификации школьных психологов и профконсультантов, которым можно доверить проведение данного мероприятия, уровень государственной поддержки, необходимый для поддержания качества оказываемых услуг.

В работах авторов часто звучат высказывания о том, что традиционные методы устарели и не дают желаемого результата [2–6], это говорит том, что в современной парадигме назрел «конфликт» между устоявшимся и ожидаемым, подогреваемый быстрой сменой профессий, которые являются востребованными. Если вчера очень нужны были программисты, которые могут писать код, то завтра их может заменить нейросеть.

Большой вклад в развитие профориентации внес Ф. Парсонс, который приравнивал значимость выбора профессии к супружескому выбору, и рекомендовал делать выбор

осознанно, а не надеяться на случай. Принципы, на которых основана профориентационная модель Ф. Парсонса, базируются на: 1) исследовании качеств, способностей, ресурсов и ограничений личности; 2) знании требований и условий, предъявляемых в различных сферах деятельности; 3) соотнесении перечисленных факторов. Основой для объективного выбора служит относительная стабильность первых двух положений [7].

Существует ряд трудностей с которыми подросток сталкивается при выборе профессии. Н. С. Пряхников отмечает, что помимо изменяющихся профессий нужно учитывать динамику общественных процессов. Автор отмечает, что в современных условиях человеку трудно понять в каком обществе он живет и сложно сориентироваться в социокультурном пространстве [2, с.14–15]. Ссылаясь на идеи, предложенные Э. Эриксоном, исследователь говорит о поиске идеала своего развития (к чему нужно стремиться) как об одной из самых сложных и ответственных проблем самоопределяющегося молодого человека. Определение образца «лучших людей» (с кого брать пример) и идеологии, является чрезвычайно важным для подростка при обосновании своего жизненного выбора [2, с. 15].

Одним из этапов профориентационных мероприятий служит *проведение тестирований*, в основу которых положены различные классификации типов личности. Несмотря на некоторую условность классификаций как таковых, их польза не может быть переоценена. Классификация объектов облегчает понимание их сущности. Встречая объект, отнесенный ранее к определенной категории, мозг экономит силы и время, наделяя его свойствами, являющимися стереотипными для данной категории.

Как отмечает нейробиолог И. А. Мартынов, мозг современного человека по-прежнему использует мыслительные механизмы, существовавшие у древних людей. Стремясь находится в режиме «энергосбережения», он навешивает ярлыки, что является одним из способов избавления от тревоги, вызванной неопределенностью [8].

Разделение людей на группы по определенным признакам, особенностям поведения и мышления, позволяет легче воздействовать на них и управлять ими, что активно используется специалистами разных сфер – от маркетологов до сотрудников сферы безопасности. Однако знание человеком своих особенностей может быть полезным в первую очередь для него самого. На сегодняшний момент в психолингвистике получили широкое распространение следующие классификации, опирающиеся на фундаментальные теоретические положения:

1. *Классификация И. П. Павлова по типу темперамента в зависимости от развитости сигнальных систем.* Совокупность врожденных свойств нервной системы (силы, уравновешенности, подвижности) определяет индивидуальные особенности высшей нервной деятельности и характер взаимодействия индивида с окружающей средой, на основании чего людей делят на меланхоликов, холериков, сангвиников, флегматиков [9].

2. И. П. Павлов также описывал художественный и мыслительный типы и выделял смешанный тип. Художественный тип отличается преобладанием образно-эмоционального мышления, а мыслительный тип – повышенной способностью к словесно-логическому (абстрактному) мышлению. Это разграничение получило продолжение в работах *В. П. Морозова в рамках модели двухканальной (вербально-невербальной) системы коммуникации*. Автор подчеркивает, что осознание специфики человеческих типов опирается не только на физиологию человека, но и на всю сложнейшую систему высших психических функций, коммуникативные способности индивида, а также ведущий способ информационного взаимодействия человека с окружающим миром [10].

3. *Типология личности К. Г. Юнга*, основанная на понятии психологической установки (экстравертной/интровертной) и на преобладании одной из основных психических функций (мышления, чувства, ощущения, интуиции) [11]. На основе типологии К. Г. Юнга был создан опросник Майэрс-Бриггс [12]. Исследование экстраверсии и интроверсии также описывается в следующих работах: [13–14].

4. *Методика многофакторного исследования личности Р. Кэттелла*, позволяющая выявить наиболее устойчивые личностные характеристики индивида [15–16].

Мы убеждены, что помимо знаний о типе собственной нервной системы, типологии личности и характерных черт, важным является понимание того, какой *тип восприятия является доминирующим*. Опираясь на данные вышеперечисленных классификаций, человек может получить наиболее полное представление о собственных сильных и слабых сторонах, склонности к определенным видам деятельности, скрытых способностях. Обладая знаниями о своих особенностях, подросток сможет при необходимости аргументировано объяснить родителям причину выбора той или иной профессии. Автор данной статьи, работая на протяжении 20 лет в вузе, периодически сталкивается с тем, что определенная часть студентов жалеет о том, что поступили в технический вуз, чаще всего объясняя это выбором родителей. Реальны случаи, когда студенты бросали учебу на IT специалистов на 2-м курсе и уходили учиться на филологов и философов.

Обращая внимание на классификацию по типу доминантной модальности восприятия, необходимо отметить, что структурирование модальностей восприятия (визуальной, кинестетической, аудиальной и цифровой) и специфика их взаимодействия уникальны для каждого человека. Выявление доминирующей модальности восприятия может позволить молодому человеку сделать правильный профессиональный выбор с учетом особенностей получения, хранения и обработки информации об окружающем мире. Определение ведущей модальности восприятия школьника или студента с последующей опорой на нее в процессе обучения может способствовать повышению эффективности усвоения материала.

Методом выявления доминантной модальности восприятия, который прошел апробацию и показал высокую эффективность, является *тест А. И. Навалихиной* [17]. Будучи опубликованным в 2022 году, тест получил довольно широкое распространение и применяется исследователями на практике [18–20]. Тест состоит из 14 вопросов, ответив на которые, испытуемый будет иметь представление о собственном профиле восприятия, и о том, какие профессии помогут ему реализовать свой потенциал и преуспеть в жизни.

Аудиалу стоит сделать выбор в пользу сфер деятельности, где задействуется образное мышление с опорой на слух. Создание звуковой гармонии, структурирование музыки, подбор тональности, ритма, высоты звучания – это то, в чем разбирается аудиал. Свои творческие возможности он проявляет там, где нужно работать со звуком, интонацией, достигать мелодичности, опираясь на слуховую память. Неудивительно, что аудиала привлекают профессии, где необходим развитый слух: музыкант, преподаватель музыки и вокала, певец, звукорежиссер, радиоведущий, организатор концертов, дирижер, создатель аудиокниг, диктор, устный переводчик.

Для *визуала*, предпочтителен род занятий, задействующий образное мышление с опорой на зрение. Создание наглядности, оформление внешней оболочки, формирование красоты – это то, с чем хорошо справляется визуал. Творческий потенциал такого индивида раскрывается тогда, когда нужно работать с цветом, изображением, достигать визуальной гармонии, опираясь на зрительную память. В случае доминирования визуальной модальности восприятия рекомендуется выбирать профессии, где может потребовано «видение художника»: архитектор, режиссер фотограф, декоратор, стилист, дизайнер, модельер, художник, преподаватель изобразительного искусства.

Кинестетику подойдут профессии, где задействовано эмоциональное мышление, преобладает работа с людьми, необходимо уметь передавать и распознавать эмоции, ощущения, настроение. Кинестетики способны создавать психологический комфорт, стараются установить дружеские отношения в коллективе, для них важна эмоциональная вовлеченность в процесс. Использование моторной памяти, обоняния, осязания, вкусовых ощущений, наряду с умением работать руками, расширяет круг профессий, где активно задействуется кинестетическая модальность: практикующий психолог, актер, медицинский работник, повар, парфюмер, массажист, спортсмен, фитнес инструктор, воспитатель детского сада, человек, занимающийся ручным трудом.

Дигиталу подойдут профессии, где задействуется словесно-логическое мышление, преобладает работа с фактами и наборами данных, необходимо использование схем, формул, доказательств. Дигиталы предпочитают работать с документами, компьютерными системами, разрабатывать теории, проводить научные исследования и расследования. Опора на логику, умение трезво оценивать ситуацию, способность быть объ-

активным и беспристрастным, эмоциональная сдержанность помогут дигиталу добиться успеха в таких профессиях, как ученый, исследователь, преподаватель математики и технических дисциплин, следователь, юрист, программист, аналитик, инженер.

Важным является то, что тест может выявить активное участие не только одной, но и нескольких модальностей в процессах восприятия, хранения и переработки поступающей информации, что расширяет возможности раскрытия внутреннего потенциала испытуемого.

С целью повышения валидности тестирования процедура может быть проведена в виде своего рода развлечения или игры, без предварительного озвучивания профориентационных целей. В таком случае вероятность того, что ответы будут соответствовать реальному положению вещей будет выше, т.к. на участников не будет давить авторитетное мнение родителей или модные тенденции выбора профессий, будет меньше шансов выдать желаемое за действительное.

Таким образом, включение тестирования на определение модальности восприятия в программу профориентационных мероприятий для школьников будет способствовать повышению уровня знаний об их индивидуальных особенностях и поможет сделать выбор в соответствии с предрасположенностью и способностями. *Обладая знаниями о том, является он дигиталом, кинестетиком, визуалом или аудиалом, подросток сможет при необходимости аргументировано объяснить родителям причину выбора той или иной профессии.*

Литература

1. Год ученый: почему образование в России не успевает за капризами рынка. URL: <https://iz.ru/1446761/dmitrii-alekseev/god-uchenyi-pochemu-obrazovanie-v-rossii-ne-uspevaet-za-kaprizami-rynka>
2. Пряжникова Е. Ю., Пряжников Н. С. Профориентация. М.: Академия, 2005. 496 с.
3. Кагарманова Л. А., Чусавитина Г. Н. Опыт проведения профориентационных мероприятий со старшеклассниками по направлениям подготовки в сфере искусственного интеллекта // Мир науки. Педагогика и психология. 2022. Т. 10. №5.
4. Кормакова В. Н., Тяпугина И. В. Историко-педагогические аспекты профессиональной ориентации в процессе самоопределения личности // Научный результат. Серия: Педагогика и психология образования. 2015. Т. 1. №1(3). С. 21–25.
5. Сухорукова Е. В. Опыт проведения профориентационной работы с выпускниками школ в дистанционном формате // Устойчивое развитие образования: Миссия. Трансформации. Ресурсы: сборник материалов педагогического конгресса, Калининград, 18–22 апреля 2023 г. Калининград: изд-во «Перо», 2023. С. 240–244.
6. Алимбаева Д. А., Шарипова Ж. К., Рыбакова Н. Н. Опыт организации профориентационного мероприятия для обучающихся школ // Архитектурно-строительный и дорожно-транспортный комплексы: проблемы, перспективы, инновации: сб. мат-лов V Междунар.

- научно-практ. конф., посвященной 90-летию ФГБОУ ВО «СибАДИ». Омск, 03–04 декабря 2020 г. Омск: СибАДИ, 2021. С. 814–818.
7. Howard V. Davis. *Frank Parsons: Prophet, Innovator, Counselor*. Carbondale, IL: Southern Illinois University Press, 1969. 176 p.
 8. Мартынов И. А. Мозг. Как он устроен и что с ним делать. М.: Аванта, 2019. 368 с.
 9. Павлов И. П. Двадцатилетний опыт объективного изучения высшей деятельности (поведения) животных. М.: Наука, 1973. 661 с.
 10. Морозов В. П. Искусство и наука общения: невербальная коммуникация. М.: ИП РАН, Центр «Искусство и наука», 1998. 164 с.
 11. Юнг К. Г. Психологические типы / пер. с нем. Лорие С. Минск: Попурри, 1998. 652 с.
 12. Myers I., Briggs K. *MBTI*. URL: <https://www.themyersbriggs.com>
 13. Закорко С. В. Модель функционирования семантики слова у интро- и экстравертов // Социальная политика и социология. 2014. Т. 2, №1(102). С. 253–262.
 14. Zakorko S. V. Fondements psycholinguistiques de l'étude de la conscience linguistique des introvertis et des extravertis // Теория и практика языковой коммуникации: мат-лы XV Междунар. научно-методич. конф. Уфа, 19–20 июня 2023 г. Уфа: УУНиТ, 2023. Р. 83–90.
 15. Cattell R. B. The description of personality: basic traits resolved into clusters // *The Journal of Abnormal and Social Psychology*. 1943. No. 38(4). P. 476–506. URL: <https://doi.org/10.1037/h0054116>
 16. Cattell R.B. *Personality and mood by questionnaire*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers, 1973. 532 p.
 17. Навалихина А. И. Тест на определение ведущей модальности восприятия с целью применения в сфере образования // Вестник Пермского нац. исслед. политех. ун-та. Проблемы языкознания и педагогики. 2022. №3. С. 192–204. DOI: 10.15593/2224-9389/2022.3.16.
 18. Туровский Я. А., Тищенко В. А., Киселев Е. А. и др. Индивидуально-типологические особенности распознавания реальных и модельных сигналов электроэнцефалограммы // Эргодизайн. 2023. №4(22). С. 405–412. URL: <https://10.30987/2658-4026-2023-4-405-412>
 19. Чуприкова А. С. Характеристика канала восприятия информации у обучающихся медицинского вуза с учетом пола и специализации обучения // Бюллетень Северного гос. мед. ун-та. 2023. Т. 49. №1. С. 181–184.
 20. Лернер И. М., Карелина Е. А., Григорьев С. Г. и др. Модель отбора информационных ресурсов на базе теории поколений, наукометрии и факторной методики исследования личности как инструмент развития глобальных цифровых платформ // Научные и технические библиотеки. 2024. №1. С. 15–50. URL: <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2024-1-15-50>

Статья рекомендована к печати кафедрой инновационных технологий языковой коммуникации УУНиТ (зав. кафедрой, д. филол. наук, профессор Т. М. Рогожникова).

Application of leading perception modality test during professional orientation events

A. I. Navalikhina

Ufa University of Science and Technology

32 Zaki Validi St., 450076 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.

Email: adellina1@yandex.ru

The article deals with the difficulties and priorities of modern professional orientation work. Scientifically proven and widely accepted personality classifications are described. The advantages of using the leading perception modality test during professional orientation events when diagnosing individual characteristics of high school students are considered. Knowledge of their leading perception modality will help young people to make a right professional choice taking the peculiarities of receiving, storing, and processing of information about the world around into account.

Keywords: personality assessment, professional orientation, leading perception modality.