

DOI: 10.33184/dokbsu-2022.1.9

Компоненты значения концепта «happiness»: когнитивный и психолингвистический подходы

Д. Д. Старикова

Башкирский государственный университет

Россия, Республика Башкортостан, 450076 г. Уфа, улица Заки Валиди, 32.

Email: starikovada@yandex.ru

Данная статья одновременно рассматривает концепт «happiness» с точки зрения его закрепившегося словарного содержания, и с точки зрения тех семантических компонентов, которые были названы в ходе опроса англоязычной аудитории о его содержании. Цель данной статьи выявить отсутствующие в словарной дефиниции семантические компоненты значения.

Ключевые слова: семантика, концепт, когнитивная лингвистика, психолингвистика, опрос, дефиниционный анализ.

В настоящее время, изучение взаимосвязи мышления, сознания и языка является как никогда актуальным в области лингвистики, так как антропоцентрическая парадигма в лингвистике, господствующая в настоящее время, сосредоточена именно на исследовании субъекта познания – человеке.

Одной из областей языкознания, рассматривающих процесс взаимодействия языка и мышления является когнитивная лингвистика – современная дисциплина, находящаяся на пересечении нескольких областей научных исследований, таких как психолингвистика, социолингвистика, этнолингвистика [1]. Основополагающий принцип когнитивной лингвистики – связь языка и когниции, под чем В. А. Маслова понимает мышление и сознание в их языковом воплощении. Цель когнитивной лингвистики – понять, каким образом происходит процесс восприятия и познания действительности, и какие системы обеспечивают различные виды деятельности с информацией [2].

Так, принято считать, что основным понятием когнитивной лингвистики является концепт, в котором соединены все принципиально важные для человека знания о вселенной, ведь каждый индивид – это носитель определенных концептуальных систем. Данная система и образует картинку мира, отражающую, как именно человек видит и понимает окружающую реальность [2]. Из концептов составляется семантическое пространство конкретного языка, по семантическому пространству можно судить о структурах знаний в их конкретно-национальном преломлении [3]. Таким образом, исследуя особенности восприятия человеком того или иного концепта, можно в той или

иной степени исследовать и особенности мышления и восприятия окружающего этого человека мира в принципе.

Когнитивная лингвистика обладает широким методологическим аппаратом: методы концептуального, фреймового (фреймовая семантика), прототипического (прототипическая семантика) анализа, концептуального, или когнитивного моделирования [4a]. Общим для выделенных методов является то, что все они направлены на описание концептуального содержания, лежащего в основе значения языковых единиц [4].

Однако, несмотря на богатый методологический аппарат, когнитивная лингвистика также может «заимствовать» и методики «соседних» дисциплин. Так, при исследовании восприятия и понимания концептов также активно применяется и методы психолингвистики – науки, изучающей психологические и лингвистические аспекты речевой деятельности человека. Самыми знаковыми для психолингвистики методами являются методы практического характера, такие как эксперименты, опросы, наблюдение.

Объект исследования данной статьи – концепт *happiness*, цель работы – выявить «недостающие» в словарном описании концепта семантические компоненты. Данная цель будет достигнута по выполнению следующих задач:

1. Проведение дефиниционного анализа содержания концепта *happiness*;
2. Проведение опроса англоязычной аудитории о содержании концепта *happiness*;
3. Сравнительный анализ полученных данных и составление выводов.

Первым шагом к практическому исследованию послужил анализ дефиниций изучаемых концептов, а также анализ их синонимов. Данная ступень позволит нам увидеть, какие семантические признаки концептов лежат в его ядре. Так, предлагаем взглянуть на соответствующие дефиниции:

***Happiness* (Merriam-Webster)**

1. A. a state of well-being and contentment.
B. a pleasurable or satisfying experience.
2. Obsolete: good fortune: PROSPERITY.

***Happiness* (Oxford Learner's Dictionary)**

1. The state of feeling or showing pleasure.
2. The state of being satisfied that something is good or right.

Самыми близкими синонимами концепта *happiness* в английском языке могут выступать такие понятия как *satisfaction*, *contentment*, *joy*. Так, для успешного построения семантического ряда, считаем нужным также ознакомиться с дефинициями синонимов *happiness*:

- ***Satisfaction* (Merriam-Webster)** – fulfillment of a need or want.

- **Contentment (Oxford Learner's Dictionary)** – a feeling of being happy or satisfied.
- **Joy (Merriam-Webster)** – the emotion evoked by well-being, success, or good fortune or by the prospect of possessing what one desires.

Так, принимая во внимание повторяющиеся компоненты дефиниций, сразу становится ясно, что когнитивный признак *satisfaction* явно выделяется на фоне других, наряду с *well-being*, *fulfillment*, *pleasure*. Также, стоит обратить внимание на устаревшее значение самого концепта *happiness* – *prosperity*, которое можно сравнить с компонентом *good fortune*, присутствующим в поле понятия *joy*. Так, можно сделать предварительный вывод, что в своем словарном значении, концепт *happiness* в английском языке понимается прежде всего, как удовлетворение нужд и достижение желаемого, комфорт, радость и благосостояние.

Однако, насколько лексикографическое толкование концепта совпадает с его фактическим пониманием?

Чтобы ответить на поставленный выше вопрос, был произведен опрос англоговорящей аудитории с помощью платформы «Google формы», на базе социальной сети Facebook. Данный опрос состоял из трех основных разделов:

1. Мы посчитали, что первый раздел будет содержать открытый вопрос, чтобы понять, что в первую очередь ассоциируется у респондентов с понятием *happiness*, не компрометируя их ответы предложенными вариантами. Данный вопрос сформулирован таким образом: «*What are the factors that influence your happiness? What things in your life make you happy?* »;
2. Второй раздел предлагал респондентам определить важность значения компонентов *satisfaction*, *well-being*, *fulfillment*, *pleasure*, *prosperity* внутри самого концепта, то есть обозначить, какой из компонентов имеет наибольший вес в «составе» *happiness*, и какой наименьший (по шкале от 1 до 5);
3. Третий раздел также содержит открытый вопрос, предлагающий респондентам добавить «свой» компонент к предыдущим: «*If you feel, that there are more components to happiness please write them below (ex. "freedom", "love", "friendship", "freedom of thought" etc)*».

Так, общим фактором счастья у большинства респондентов, ответивших на вопрос первого раздела «*What are the factors that influence your happiness? What things in your life make you happy?* », стал такой фактор, как «*connection with others*». Конкретизируя данный ответ, респонденты указывали не только близких родственников («*when I notice how adorable my child is*»), но, например, и отношения с друзьями, коллегами и т.п. («*work where I can connect with my students*»). Таким образом, можно сделать вывод, что межличностные отношения играют очень важную роль в ощущении себя счастливым для большинства людей.

Градируя дефиниционные компоненты счастья, респонденты сошлись на следующем: самым важным из предложенных компонентов оказался «*well-being*», за ним в соответствующем порядке *fulfillment, satisfaction, prosperity, pleasure*. Так, можно предположить, что общее состояние комфорта и здоровья респонденты ставят выше достижения желаемого, богатства или каких-либо конкретных удовольствий.

В третьем разделе, наиболее частотными компонентами, предложенными респондентами оказались *connection with others/friendship/love* (58.33% респондентов указали этот компонент среди предложенных), *freedom* (25%), *safety* и *self-love* (по 16.67%).

Так, подводя итоги исследования, можно утверждать, что для абсолютного большинства респондентов основным семантическим компонентом *happiness* стали отношения с другими людьми, которые могут выражаться через дружбу, любовь, родственные или профессиональные связи. Данный компонент не закрепился в словарном толковании понятия *happiness*, однако на сознательном уровне является общим и главенствующим для большинства людей.

Литература

1. Скребцова Т. Г. Когнитивная лингвистик: курс лекций. СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2011. 256 с.
2. Маслова В. А. Лингвокультурология: учебное пособие. М.: Академия, 2010. 208 с.
3. Никишина Ю. И. Понятие «концепт» в когнитивной лингвистике // Язык, сознание, коммуникация: Сб. статей / Отв. ред. В. В. Красных, И. А. Изотов. Вып. 21. М.: МАКС Пресс, 2002. 5–7 с.
4. Беседина Н. А. Концептуально-репрезентативный анализ как метод изучения морфологической репрезентации в языке // Сибирский филологический журнал. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualno-representativnyy-analiz-kak-metod-izucheniya-morfologicheskoy-representatsii-v-yazyke> (дата обращения: 04.12.2021).

Статья рекомендована к печати кафедрой английского языка и МКК Башкирского Государственного университета (д-р. фил. наук, проф. А. С. Самигуллина)

Semantic components of the concept of happiness: cognitive and psycholinguistic approaches

D. D. Starikova

Bashkir State University

32 Zaki Validi Street, 450076 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.

Email: starikovada@yanex.ru

This article simultaneously examines the concept of happiness from the point of view of its established vocabulary content and from the point of view of those semantic components that were named in the course of a survey of the English-speaking audience about its content. The purpose of this article is to identify the semantic components of meaning that are absent in the dictionary definition.

Keywords: semantics, concept cognitive linguistics, psycholinguistics, survey, definitional analysis.