

DOI: 10.33184/dokbsu-2021.6.1

К вопросу об определении понятия «конкурентоспособность региона»

А. И. Шаверская

Башкирский государственный университет

Россия, Республика Башкортостан, 450076 г. Уфа, улица Заки Валиди, 32.

Email: annifer47@gmail.com

В статье дается оценка актуальности темы конкурентоспособности государств и регионов, проведен анализ определения на четырех уровнях: товарном, микро, мезо, макро, автор приходит к выводу, что нет общепринятой трактовки этого понятия в экономической науке, как и единого взгляда на факторы обеспечения конкурентоспособности, в качестве перспективного вектора развития выделяются инновации и кластерный подход, рассмотрены конкурентные преимущества и недостатки на примере Республики Башкортостан, а также на примере его Нефтехимического кластера.

Ключевые слова: конкурентоспособность региона, региональное развитие, кластер, Республика Башкортостан, инвестиции.

В последние годы наблюдается повышенный интерес научного сообщества и политических деятелей к понятию «региональная конкурентоспособность». Экономика знаний и всеобщая доступность информации создают новые конкурентные условия на глобальных рынках, не оставляя выбора регионам и городам – они должны стать конкурентоспособными.

Так, тема повышения конкурентоспособности стала постоянной в рамках обсуждения в Организации экономического сотрудничества (ОЭСР), в 2012 г. премьер-министр РФ Д. Медведев выразил обеспокоенность 67-м местом России в рейтинге глобальной конкурентоспособности и напомнил о том, что государство ставит перед собой амбициозную цель – попасть в первые 40, а затем в первые 20 стран. Это говорит о том, что вопросы повышения конкурентоспособности рассматриваются на самом высоком уровне.

Научные дискуссии по поводу региональной конкурентоспособности получили быстрое развитие в Европе, России, а затем и в других странах мира. Особое место заняла политика, касающаяся повышения конкурентоспособности на региональном уровне, разработки новых форм государственной политики на уровне регионов и крупных городов, а также на уровне национальной экономики в целом [10].

Сравнительно недавнее развитие теории конкурентоспособности обуславливает тот факт, что понятие «конкурентоспособность» трактуется в зависимости от объекта (предмета), к которому оно относится, то есть общепринятого определения не существует.

В экономической науке в общем виде конкурентоспособность можно понимать как способность конкурировать с близкими (по ряду характеристик) объектами на конкретно рассматриваемом рынке с использованием конкурентных преимуществ для достижения поставленных целей. В то же время конкурентоспособность рассматривается как сложная экономическая категория, которую можно анализировать на нескольких уровнях: на товарном, микро, мезо, макро.

Анализ определений конкурентоспособности (на разных уровнях) позволил сделать следующие ключевые выводы:

- понятие «конкурентоспособность товара» содержит такие характеристики как цена товара и условия его реализации, широко используется подход, предполагающий сравнение качественных и стоимостных характеристик, то есть совокупность характеристик определяет конкурентоспособность товара, они, в свою очередь, учитываются потребителем, а проявляются при сравнении с товарами-аналогами;
- с точки зрения предприятий и организаций, конкурентоспособность связана с эффективностью их функционирования, которая определяется способностью предоставлять потребителю конкурентоспособные товары и услуги;
- потому как валовый региональный продукт может отражать эффективность использования имеющихся ресурсов в регионе, по мнению М. Портера, концепция конкурентоспособности региона может основываться только на продуктивности использования ресурсов. Подход к оценке конкурентоспособности страны М. Портера может служить основой для формулировки подхода к оценке конкурентоспособности региона. Вклад региона в создание конкурентных преимуществ можно рассматривать по следующим направлениям, которые образуют региональный ромб: параметры факторов (природные ресурсы, капитал, инфраструктура и т.д.), родственные и поддерживающие отрасли (информация, комплектующие, страховые услуги и т.д.), стратегии фирм, создающих конкурентные преимущества. Каждое направление разбивается на составляющие и анализируется с точки зрения воздействия на какое-либо конкурентное преимущество региона, необходимости развития.

В мировой практике широко распространен подход учета, помимо прочего, уровня и качества жизни населения. Например, в качестве ключевых субъектов, способных обеспечивать относительно высокий уровень доходов, заработной платы, открытость

для международной конкуренции, страны ОЭСР выделяют компании, отрасли, регионы, и, что особенно важно в данном контексте, нации [1].

Ввиду того, что исследователи не пришли к общепризнанному определению региональной конкурентоспособности, каждым автором факторы обеспечения конкурентоспособности региона также определяются индивидуально, со своей точки зрения.

Так, Журавлева Е. А. выделяет следующие факторы: стоимость рабочей силы, процентные ставки, курсы валют, уровень развития экономики региона, отдельно подчеркивая необходимость наличия системы по управлению конкурентоспособностью региона, способной к ее сохранению и поддержанию [3].

Дусь Ю. П., Мищенко В. В. полагают, что ключевым показателем конкурентоспособности может выступать инвестиционная привлекательность региона, так как напрямую воздействует на инвестиционные вопросы, как следствие, стимулирует социально-экономическое развитие региона. Справедливо будет отметить, что сама инвестиционная привлекательность подвержена влиянию бесконечного множества факторов и параметров, и в этой связи целесообразно выделить весьма ограниченное их число. Авторами были выделены следующие основные факторы: географическое положение, обеспеченность ресурсами, уровень развития инфраструктуры, социально-экономическое развитие страны, человеческий капитал региона, региональная банковская система, региональная институциональная среда. Далее они могут быть сгруппированы в зависимости от управляемости, степени интенсивности изменения, источника возникновения [2].

Сегодня повышение конкурентоспособности – стратегическая цель экономического развития регионов и страны в целом, отчасти благодаря тому, что она способна обеспечить переход к инновационной модели социально-экономического развития [5].

По мнению Замятиной М. Ф. и Пунгиной В. С., конкурентоспособность – социо-эколого-экономическая категория, соответственно, повышение региональной конкурентоспособности целесообразно строить на следующих критериях: устойчивый экономический рост на основе воспроизводства и стабильных темпах роста экономических показателей, обеспечение приемлемого качества жизни населения и сохранение окружающей среды. Итак, на уровнях отраслевых комплексов, регионам необходимо параллельно двигаться по трем направлениям: экономическое, социальное, экологическое, без выделений приоритетного или приоритетных направлений, с учетом инновационных, институциональных, инвестиционных, инфраструктурных факторов.

Постепенный переход к инновационной экономике обуславливает необходимость инновационного развития, доказано, что инновации в одной сфере приводят к изменениям в другой, создавая потенциал устойчивого развития в будущем и обеспечивая сбалансированное развитие важнейших сфер [4].

Важное значение в повышении конкурентоспособности имеют конкурентные преимущества региона. В частности, Янгировым А. В. и Юсуповым К. Н. выделяется восемь конкурентных преимуществ Республики Башкортостан: географическое положение; транспортная инфраструктура; природные ресурсы; производства в нефтеперерабатывающем, химическом, нефтехимическом, машиностроительном и агропромышленном комплексах; рекреационные ресурсы; институциональный потенциал; кредитные рейтинги; административно-управленческая составляющая. Однако также важно учитывать ограничения развития, на примере Республики Башкортостан это: инвестиционные, природно-ресурсные (падение объемов добычи, колебания цен на нефть), производственные, демографические (снижение доли экономически активного населения, падение рождаемости, высокая миграция), управленческие [8, 12].

Ввиду того, что в последние несколько десятилетий в мировой практике повышения региональной конкурентоспособности довольно широко стал применяться кластерный подход, причем как в рамках разработки отдельных элементов программ регионального развития, так и в рамках развития инновационной системы региона. Можно говорить о том, что кластерный подход – разновидность экономической региональной политики.

В Республике Башкортостан с 2012 года действует Нефтехимический территориальный кластер, включенный в перечень пилотных инновационных территориальных кластеров. Так как технопарки являются частями кластера, отметим, что в республике действует 3 технопарка, 3 на стадии создания [6, 9, 10].

Но существуют препятствия для дальнейшего развития территории: административное давление на бизнес (относительно большое среднее количество контрольно-надзорных мероприятий), низкое качество информационной поддержки инвесторов и бизнеса (не изменяется на протяжении 2018 и 2019 гг., по данному показателю самая низкая оценка по сравнению с другими показателями региона), посредственное качество организационной, инфраструктурной поддержки малого предпринимательства, как и эффективность финансовой поддержки малого предпринимательства, недостаточно отлаженная и эффективная работа организационных механизмов поддержки бизнеса (в части налаживания каналов прямой связи с Главой республики, региональной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами) [7, 11].

Таким образом, вопросы, связанные с региональной конкурентоспособностью, все чаще привлекают внимание исследователей и политических деятелей стран мира, а повышение региональной конкурентоспособности становится стратегической целью экономического развития государства и регионов. Инновации – являются своеобразным вектором будущего развития, а кластерный подход – актуальный и эффективный инструмент региональной экономической политики. На примере Республики Башкор-

тостан были рассмотрены конкурентные преимущества и недостатки, один из действующих кластеров. Итак, в Башкортостане уже создана база для повышения конкурентоспособности региона (развития инновационных технологий, экономики в целом, в том числе, в рамках кластерного подхода), достигнуты определенные результаты, а перспективы повышения конкурентоспособности могут быть позитивными при условии укрепления существующих позиций и устранения препятствий.

Литература

1. Белякова Е. В., Веретнова Н. В. Конкурентоспособность региональной экономики // Сибирский журнал науки и технологий. 2005. №1. С. 116–120.
2. Дусь Ю. П., Мищенко В. В., Щербаков В. С. Анализ основных факторов, оказывающих влияние на региональную конкурентоспособность // Региональная экономика: теория и практика. 2017. №4. С. 618–631.
3. Журавлева Е. А. Как развить региональную конкурентоспособность? // Российское предпринимательство. 2010. №11. С. 109–112.
4. Замятина М. Ф., Пунгина В. С. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности региона // Инновации. 2017. №1. С. 82–91.
5. Камалова А. О. Повышение конкурентоспособности региона: кластерный подход // Вестник университета. 2016. №5. С. 23–28.
6. Кластеры и технопарки. Инновационный коктейль или трезвый расчет? URL: <https://cluster.hse.ru/mirror/pubs/share/216157502>
7. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. Результаты 2019 URL: <https://economy.bashkortostan.ru/upload/iblock/2e0/rezultaty-nr-2019.pdf>
8. Рабцевич А. А. О научно-исследовательском обеспечении нефтегазового отраслевого профиля Республики Башкортостан // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2021. – №2. – с. 114–122.
9. Рабцевич А. А. Трансфер научных результатов в вузах Республики Башкортостан: состояние и проблемы // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2021. – №1. – с. 33–41.
10. Хасанов Р. Х. К вопросу о понятии «региональная конкурентоспособность» // Региональная экономика: теория и практика. 2014. №25. С. 19–25.
11. Умаров И. А. Поддержка научного трансфера в Республике Башкортостан: состояние и проблемы / А. А. Рабцевич, И. А. Умаров // Вестник УГНТУ. Серия «Экономика». – 2021. – №2. – с. 30–41.
12. Янгиров А. В., Юсупов К. Н. Исследование конкурентных преимуществ, ограничений развития и воспроизводственного потенциала региона (на примере Республики Башкортостан) // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2017. №4. С. 95–103.

On the question of defining the concept of “regional competitiveness”

A. I. Shaverskaya

Bashkir State University

32 Zaki Validi Street, 450076 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.

Email: anniger47@gmail.com

The article assesses the relevance of the topic of competitiveness of states and regions, analyzes the definition at four levels: commodity, micro-level, meso-level, macro-level, the author comes to the conclusion that there is no generally accepted interpretation of this concept in economics, as well as a single view on the factors of ensuring competitiveness, innovation and cluster approach are highlighted as a promising vector of development, competitive advantages and disadvantages are considered on the example of the Republic of Bashkortostan, as well as on the example of its Petrochemical cluster.

Keywords: competitiveness of the region, regional development, cluster, Republic of Bashkortostan, investments.