

DOI: 10.33184/dokbsu-2021.2.4

## Перспективы развития туристской отрасли в г. Уфе

З. Ф. Ибрагимова\*, З. А. Хамадеева

*Башкирский государственный университет*

*Россия, Республика Башкортостан, 450076 г. Уфа, улица Заки Валиди, 32.*

*\*Email: zilyaf2013@yandex.ru*

В статье рассмотрен туристский потенциал г. Уфы. Столица республики является самым притягательным городом в республике благодаря природно-рекреационному и историко-культурному потенциалу. В современном мире, проведение мировых и международных событий в городах, регионах обеспечивает узнаваемость, помогает привлекать инвесторов, бизнес и как итог, у города складывается свое лицо, свой имидж, бренд.

**Ключевые слова:** туристская привлекательность города, туристский потенциал, стратегия развития туризма, столица, деловой туризм, событийный туризм, культурно-познавательный туризм.

Столица Республики Башкортостан входит в зону Предуралья, а также в состав Уфимского рекреационного района. Данный рекреационный район имеет особо развитую туристскую инфраструктуру, наибольшую плотность населения и численность населения.

Уфа обладает уникальным природным ландшафтом, находится в окружении рек и лесов. Большой популярностью среди жителей и туристов пользуется активный отдых – сплавы по рекам города Уфы, велопрогулки, горнолыжные центры. В условиях популяризации здорового образа жизни и переориентации туриста на отдых внутри региона планируется развитие экологического и активного туризма.

Столица Республики Башкортостан город Уфа – это многофункциональный, экономический, транспортный, научный, культурный центр республики. Площадь города составляет 70.8 тыс. га. История города начинается с 1574 года на месте слияния рек Сутолоки и Белой. Уже в 1586 году поселение получило статус города. В 1802 году город стал центром обширной губернии, административной и экономической столицей степного Предуралья. На протяжении XIX и XX веков город бурно развивался, превратился в важнейший экономический центр России, столицу крупного субъекта Российской Федерации [1].

Уфа – город-миллионер России, численность населения составляет 1062 тыс. человек. Уфа имеет выгодное транспортно-географическое положение: во-первых, в городе

находится современный Международный аэропорт «Уфа», во-вторых, железнодорожный вокзал и крупная железнодорожная сеть; в-третьих, в городе хорошо развита автомобильная сеть.

Проведение международных, масштабных, значимых событий в значительной степени улучшает имидж города, региона и страны в целом. Такие значимые события, как, например, проведение саммитов БРИКС и ШОС в 2015 году в Уфе помогают улучшать инфраструктуру города, выявлять и развивать новые подходы в развитии регионального туризма, повышать качество услуг в сфере туризма, реализовывать новые идеи в сфере индустрии туризма. В 2021 году в июле пройдет масштабный фестиваль традиционной культуры – VI Всемирной Фольклориады CIOFF. В 2022 году пройдет международный конгресс Апимондия. Это мероприятие поможет республике найти новые рынки сбыта, новые формы взаимодействия в туризме, а также развивать пчеловодческий туризм (апитуризм) на новом уровне.

Событийный туризм играет важную роль в привлечении туристов в регион, город. Во время проведения мероприятий в г. Уфе, таких как фестиваль «Молочная страна», международный фестиваль искусств «Сердце Евразии», «Симфоническая ночь», «Театральная ночь», «Ночь музеев», «Навруз», Республиканский праздник курая, Открытый Республиканский башкирский рок-фестиваль «Великая степь», Дни народов Республики Башкортостан, Сабантуй, Курбан-байрам, Ураза-байрам, День республики, Международный фестиваль балетного искусства имени Рудольфа Нуреева, Международный конкурс-фестиваль музыкального творчества тюркской молодежи «Урал моно», Международный Аксаковский праздник, Международный фестиваль симфонической и хоровой музыки «Белая река», чемпионат гостеприимства «GASTRO MASTER», фестиваль «Terra Zima», «Экологический Форум», «Агропромышленный Форум» турфирмами города проводятся экскурсионные туры для жителей республики и соседних регионов. Организация и проведение таких мероприятий способствует развитию исторического, познавательного, событийного, делового, гастрономического туризма, и тем самым привлечению туристов, предоставляет отличные возможности для продвижения территории и повышения ее туристской привлекательности.

Лечебно-оздоровительный туризм Уфы представлен следующими санаториями: «Зеленая Роща», «Радуга», детские санатории «Салют», «Дуслык», «Толпар», 18 профилакториев и баз отдыха и т.д.

Что касается религиозного туризма в Уфе, то в городе находится Центр Духовного управления мусульман России, а также это мечеть «Ляля-Тюльпан», в ближайшие годы планируется завершение строительства Соборной мечети «Ар-Рахим», главный православный храм Уфы – Кафедральный собор Рождества Пресвятой Богородицы – один из красивейших архитектурных памятников конца XIX столетия.

Спортивный туризм Уфы тесно связан с событийным туризмом, т.е. с проведением крупных спортивных мероприятий различного уровня на спортивных площадках: «Уфа-Арена» и «Салават Юлаев», стадион «Нефтяник», спортивные комплексы «Динамо» и «Биатлон», ипподром «Акбузат», горнолыжный комплекс «Олимпик Парк» и др.

Среди положительных факторов, влияющих на туристскую привлекательность региона, можно отметить следующие: проведение ежегодных специализированных выставок «Форум Туриндустрии» в г. Уфа (основная задача форума – предоставление доступной и актуальной информации об объектах и услугах в регионе); определение новых тенденций в туриндустрии; обмен опытом; выявление новых подходов к развитию регионального туризма; определение точек роста; разработка моделей развития и реализация инвестиционных проектов в сфере туризма; повышение качества услуг в сфере регионального туризма [2], а также принята новая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РБ», которая предусматривает два подхода: переход к кластерному развитию и брендинг туризма.

Стоит отметить, что Уфа не так привлекательна с точки зрения историко-культурного туризма, где основная причина – это низкая узнаваемость региона, города.

По поводу Программы перезагрузки Уфы к 450 – летию необходимо отметить, что это лишь программа обновления уже имеющихся культурных центров в столице. Район «Гостиного двора», «Набережной реки Уфы», «Арт-квадрат» – будут обновляться и достраиваться. «Старая Уфа» не обновляется, было принято решение лишь использовать здания, которые еще более или менее не разрушены под объекты культурного досуга. Но актуально ли это в современных реалиях? Или, может, деловой центр состоящий из 10–12 этажей с жилыми и офисными этажами, принес бы больше пользы городу? А парадная в стиле «старой Уфы» лишь добавила бы индивидуальности. Строительство Стадиона, пожалуй, единственное «новшество». Универсальный крытый стадион давно был нужен современному городу. Студенческий кластер в Деме. Опять же, насколько продуман маршрут для посещения данного объекта? Для всех районов ли удобно будет его местоположение? Вряд ли. На наш взгляд, нужно менять, строить новое, современное, многофункциональное, исходя из современных реалий, а не достраивать имеющееся.

Таким образом, все изменения в плане градостроительства в перспективе несомненно отразятся на дальнейшем развитии самого главного города республики – столицы, которая на сегодняшний день является самым притягательным городом для туристов и гостей республики. Стратегическое развитие г. Уфы в перспективе должно быть ориентировано на учет трендовых изменений в экономической конъюнктуре, в геодемографическом развитии (старение населения, увеличение продолжительности жизни, главенство миграционного прироста населения, нарастание территориального разрыва

мест приложения труда), формирование образа (бренда) г. Уфы, как мирового города с целью привлечения туристов, компаний, инвесторов, событий и для экспорта своих товаров и услуг.

### Литература

1. Ибрагимова З. Ф. Территориально-структурная трансформация г. Уфы Территориально-структурная трансформация г. Уфы: автореф. дис. ... канд. геогр. наук. Пермский государственный научно-исследовательский университет, Пермь, 2017. С. 23
2. Ибрагимова З. Ф., Саттарова Г. А. Основные подходы к определению туристской привлекательности территории. Современные масс-медиа в формировании экологической культуры и туристской привлекательности территории: Материалы Международной конференции (г. Казань, 13 декабря 2019 г.) / Под ред. д-ра психол. наук А. Н. Грязнова. В 2-х ч. – Казань: ИЦ Университета управления «ТИСБИ», 2019. – Ч. 1. – с. 220–225
3. Киекбаева Е. Г./ Потенциал, механизмы и сценарии устойчивого развития туризма в регионах России/ автореферат на соискание степени кандидата географических наук/Пермский государственный научно-исследовательский университет, Пермь, 2017.
4. Марушин, В. А. Уфимское семигорье: краеведческие записки / В. А. Марушин. – Уфа: Мир печати, 2013. – 164 с.
5. Першина Н. В. К вопросу о туристской привлекательности территории. Молодой ученый. Международный научный журнал. №16 (120)/ 2016. С. 187–188
6. Стратегия развития в Российской Федерации на период до 2035 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. №2129 –р.
7. Хамадеева З. А., Абузярова З. Р. Методические основы оценки туристско-ресурсного потенциала территории // Математические методы и модели в исследовании государственных и корпоративных финансов и финансовых рынков Сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции. 2015. С. 128–133.

Статья рекомендована к печати кафедрой туризма, георбанистики и экономической географии Башкирского Государственного университета (канд. геогр. наук, доцент. И. В. Закиров)

---

## Prospects for the development of the tourism industry in Ufa

Z. F. Ibragimova\*, Z. A. Khamadeeva

*Bashkir State University*

*32 Zaki Validi Street, 450076 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.*

*\*Email: zilyaf2013@yandex.ru*

The article considers the tourist potential of Ufa. The capital of the republic is the most attractive city in the republic due to its natural and recreational, historical and cultural potential. In the modern world, holding world and international events in cities and regions provides recognition, helps attract investors, businesses, and as a result, the city develops its own face, image, and brand.

**Keywords:** tourist attractiveness of the city, tourist potential, strategy of tourism development, capital, business tourism, event tourism, cultural and educational tourism.