

DOI: 10.33184/dokbsu-2020.5.4

Перспективы развития туризма на Алтае

З. Ф. Ибрагимова*, З. А. Хамадеева

Башкирский государственный университет

Россия, Республика Башкортостан, 450076 г. Уфа, улица Заки Валиди, 32.

**Email: zilyaf2013@yandex.ru*

В статье проанализированы основные особенности региона Алтай, его достопримечательности и развитие современного туризма. Особое внимание уделено природным ресурсам, физико-географическим особенностям территории. Отмечена значимость особо охраняемых природных территорий. Даны прогнозы на развитие туристической области в Алтае в будущем.

Ключевые слова: туризм, Алтай, туристские ресурсы, природные ресурсы.

Алтай – место необычайной красоты, расположенное в Азии, на юге Сибири и частично в Центральной Азии. По своим достопримечательностям Алтай ничем не уступает снежным Альпам и может составить конкуренцию многим другим туристическим местам нашей планеты. Колорит местной природы завораживает: множество прозрачных озер, белоснежные горы, водопады, бесконечные поля и леса, чистый, свежий воздух – все это притягивает туристов со всего мира. Именно поэтому сегодня Алтай является одним из самых стремительно развивающихся районов туризма. Главная задача туризма здесь – не дать человеческому пребыванию загубить главную особенность Алтая – его необычайную природу, сохранить красоту нетронутого цивилизацией окружающего мира [1].

Для того чтобы наиболее правильно оценить возможности туристической сферы на Алтае, следует проанализировать климат региона. Именно от погодных условий края зависит приток населения, возможности проживания и отдыха, а также они позволят определить, в какие времена года развитие туристической сферы будет наиболее стремительным.

Климат региона считается резко континентальным – здесь короткое жаркое лето и длинная морозная зима (продолжается от трех до пяти месяцев).

Среднегодовая температура воздуха в долинах составляет от 0 до +5°C. В горах среднегодовая температура воздуха опускается до –6 °C. Одно из самых холодных мест – Чуйская долина, где температура опускается до –32°. Значительно теплее в южных районах Алтайских гор, – например, в районе Телецкого озера температура в среднем составля-

ет 10 °С. Весной и осенью часты похолодания и заморозки, продолжающиеся до середины июня в высокогорных районах. Самый теплый месяц – июль со средней температурой от +18 до +30.

Уже в середине августа температура начинает снижаться. В сентябре и октябре температура держится в районе +5...+10°С. Лучшим временем для поездок в Горный Алтай считаются периоды с конца мая до первой половины сентября [2].

На первый взгляд, климатические условия Алтая могут показаться суровыми и непривлекательными для отдыха, однако, если правильно подобрать сезон для отдыха, отталкиваясь от собственных предпочтений и желаемых видов занятий, Алтай может приятно удивить туристов своей погодой и природными ландшафтами. К тому же, на сегодняшний день на территории региона находится множество туристических баз отдыха, оборудованных всем необходимым, чтобы туристы чувствовали себя комфортно в любое время года.

Изучая возможности развития туризма в Алтае, необходимо ответить на главный вопрос: чем данный регион может привлечь туристов? Для этого рассмотрим основные достопримечательности Алтая.

Первое, что стоит отметить, рассматривая данную тему – алтайские горы. Величественные заснеженные вершины – первое, что бросается в глаза приезжающим и что производит на них большое впечатление. Протяжение горной цепи составляет около 2 тысяч километров, общее количество хребтов – около 30. Наиболее известные хребты – Катунский, Теректинский, Северо-Чуйский, Сумультинский. Самой высокой горой Алтая считается Белуха (4500 метров над уровнем моря) [3].

Виды, открывающиеся на Алтае, дают человеку ощущение свободы, отдыха, позволяют по-другому взглянуть на окружающий нас мир.

На территории Алтая находится 5 известных заповедников, которые находятся под охраной ЮНЕСКО – Алтайский заповедник; Охраняемая территория Телецкого озера; Катунский заповедник; Природный парк «Белуха»; Природный парк «Укок».

Благодаря этому, на Алтае особенно популярны такие занятия, как горнолыжный спорт, походы с палатками, экскурсии и многое другое.

Второе, на что стоит обратить внимание – водные объекты на территории Алтайского края. Кристально чистые воды, не заполненные вредными веществами, подходят для проведения экскурсий, отдыха, сплавов и лечебных процедур. Многие реки и озера охраняются государством. Одними из популярных водных объектов на территории Алтая являются – озеро Ая (Айское), Лебединое озеро, Кокша, Колыванское, Белое, Мохо-

вое и др. В данном регионе располагается много рек, общей протяженностью 51 тыс. километров. Среди них можно выделить Обь, Катунь, Бия, Алей, Чарыш и др.

Может сложиться впечатление, что Алтай славится исключительно природными объектами, но это отнюдь не так. Этот край хранит в себе исторические, археологические, культурные богатства, которые привлекают к себе многих путешественников, археологов, ученых, художников и просто заинтересованных в познании людей.

По всему Алтаю расположено множество исторических памятников, посвященных как событиям истории Алтая, так и известным личностям – исследователям, художникам. Улалинская стоянка древнего человека, мемориальный памятник имени Вячеслава Шишкова, дом-музей Г. И. Чорос-Гуркина, множество Сакральных памятников в виде каменных статуэток, петроглифов – это лишь часть культурного богатства Алтая.

Еще до недавнего времени туризм на Алтае развивался медленными темпами и не мог претендовать на быстрый рост. Многие туристические базы не могли похвастаться высоким уровнем обслуживания и множеством видом предлагаемых услуг, к тому же, количество отдыхающих данного региона значительно уступало количеству туристов в других странах и регионах.

Однако сейчас ситуация меняется в лучшую сторону. Туризм в данном регионе на данный момент является одним из приоритетных направлений – это было закреплено в «Стратегии социально-экономического развития региона на период до 2035 года», утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 13 марта 2018 года, №60.

Сейчас на территории Алтая реализуется множество туристических проектов, ориентированных на разных клиентов и на разные сезоны. Постепенно развивается сеть транспорта, строятся новые мосты, развиваются различные отрасли туризма и расширяется ассортимент предоставляемых услуг.

По оценкам некоторых исследователей за год на Алтае отдыхает в среднем 2 млн. туристов.

По данным на 2018 год в Республике Алтай работало 902 субъекта туристской индустрии. На начало 2019 года 7 гостиниц получили категории звездности – от оценки в одну звезду, до оценки в пять звезд.

В 2019 году было зарегистрировано 18 туроператоров Республики Алтай.

Наиболее популярными туристическими районами являются: Кош-Агачский, Майминский, Онгудайский, Турочакский, Улаганский, Усть-Канский, Усть-Коксинский, Чемальский и др.

Большинство отдыхающих за 2018 год было зафиксировано в период с начала мая по сентябрь (примерно 60% от всех отдыхающих). Это связано в первую очередь с лучшими погодными условиями, которые приходятся на данный период в Алтае.

Самыми популярными услугами, которыми пользуются туристы, приезжающие на Алтай, являются: водные сплавы, экскурсии к природным и историческим достопримечательностям, конные и пешие виды спорта, походы, лечебно-оздоровительные услуги.

Как уже было отмечено, Алтай сегодня ставит перед собой задачу активного развития туристической сферы. Рассмотрим, какие перспективы могут ожидать Алтай в росте туризма.

Во-первых, стоит отметить, что уже сейчас открывается все больше новых гостиниц, проектируются новые базы отдыха и экскурсионные услуги. Правительство Алтая активно выделяет средства на поддержание гостиничного бизнеса и сферы услуг. Курс, взятый на расширение туристических баз и предложений для отдыхающих, позволяет говорить о вероятных успехах, которые ожидают туристическую сферу в будущем.

Алтайские горы являются одним из основных центров активного отдыха – в связи с особенностью природы данного края, широким обилием гор и полей здесь возможен водный, конный, пеший, экстремальный, горный, горнолыжный виды туризма. Это позволяет предположить, что одним из главных преимуществ отдыха на Алтае является возможность заниматься активной деятельностью. Планируя рост туризма, развитию данного направления стоит уделить особое внимание – это поможет добиться высоких результатов в будущем.

Помимо этого, важную проблему сезонности отдыха Алтая, из-за которой большинство туристов предпочитает отправляться сюда в летние и осенние времена года, поможет решить развитие горнолыжного вида спорта. В последнее время активно действует горнолыжный кластер "Манжерок", горнолыжный комплекс "Кокуя" и другие. Расширение горнолыжного и других зимних видов спорта, а также развитие зимних туристических баз (на данный момент на территории региона существуют зимние базы отдыха – «Белокуриха», «Алтика», парк-отель «Озеро-Ая» и множество других) позволяет прогнозировать в будущем большой приток туристов в разные сезоны и повысить актуальность Алтая как туристического региона.

Лечебно-оздоровительный туризм пользуется традиционно высоким спросом не только в России, но и во всем мире [4–6]. Туристические базы Алтая предлагают своим посетителям лечебные процедуры разного типа, основанные на использовании ресурсов края – минеральных вод термальных источников, пантовые ванны на основе рогов маралов и многое другое. Ресурсы лечебно-оздоровительного туризма республики потенциально могут привлечь дополнительно до 4% туристского потока (сегодня он составляет до 1.5%).

Важным направлением в развитии инфраструктуры края является создание цельной системы дорог, которая на данный момент развивается довольно медленно. Автомобиль часто является основным транспортом среди туристов Алтая (около 46% отдыхающих пользуются именно данным средством передвижения). Улучшение придорожной инфраструктуры (гостиницы, кемпинги, стоянки) позволит значительно снизить долю неорганизованного туризма до 1.5% и привлечь дополнительно еще около 15% туристов.

На данный момент нельзя утверждать, что весь потенциал данного региона используется полностью. Статистика показывает, что Алтай, как место отдыха, не пользуется большой популярностью у туристов, а также, что большинство туристов часто осуществляют неорганизованные путешествия длительностью не более 2–3 дней, тогда как туристская инфраструктура края позволяет увеличить длительность пребывания отдыхающих в данной местности и правильно организовать ее.

Задачами Правительства в ближайшем будущем является формирование современной туристской индустрии, увеличение туристических баз отдыха на территории региона, вложение в развитие региона финансовых средств и активная реклама. Также, важной задачей является решение проблемы сезонности данного региона, которое помогло бы обеспечить приток отдыхающих во все времена года.

Литература

1. Республика Алтай: крат. энцикл. / [НИИ алтаистики им. С. С. Суразакова и др. ; гл. ред. А. С. Суразаков] 2018. С. 107.
2. Сыромятина М. В., Москаленко И. Г., Чистяков К. В. Пространственные закономерности изменения климата. 2016. С. 10.
3. Арефьев В. Е., Иудов А. В., Туризм на Алтае: Предпосылки развития и проблемы полезности. 2017. С. 105.
4. Lebedev A. I., Khamadeeva Z. A., Matveeva L. D., Shaigardanova V. Yu., Salisheva E. G., Shcherbakov A. S. The prospects of innovative and nanotechnologies application in the industry of tourism and hospitality of Bashkortostan// International Journal of Advanced Biotechnology and Research. 2017. Т. 8. №4. С. 1075–1085.
5. Абузярова З. Р., Хамадеева З. А. Оценка туристских ресурсов Башкирского Зауралья// В сборнике: Математические методы и модели в исследовании государственных и корпоративных финансов и финансовых рынков. Сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции. 2015. С. 231–233.
6. Хамадеева З. А., Ахунов А. Р. Роль геоинформационных систем в развитии туристского рынка Республики Башкортостан// Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2013. №4 (6). С. 93–98

Статья рекомендована к печати кафедрой туризма, геоурбанистики и экономической географии Башкирского Государственного университета (канд. геогр. наук, доцент. И. В. Закиров)

Tourism development prospects in Altai

S. F. Ibragimova*, Z. A. Khamadeeva

Bashkir State University

32 Zaki Validi Street, 450076 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.

**Email: zilyaf2013@yandex.ru*

The main features of the Altai region, its attractions and the development of modern tourism are analyzed. Special attention is paid to natural resources, physical and geographical features of the territory. The importance of specially protected natural territories is noted. Forecasts are given for the development of the tourist area in the Altai in the future.

Keywords: tourism, the Altai Republic, tourist resources, natural resources.