

DOI: 10.33184/dokbsu-2020.3.4

Анализ конкурентной среды рынка (на примере рынка общего образования Республики Башкортостан)

Д. Д. Еникеева^{1,2*}, Г. М. Россинская¹

¹*Башкирский государственный университет*

Россия, Республика Башкортостан, 450076 г. Уфа, улица Заки Валиди, 32.

²*Институт стратегических исследований Республики Башкортостан*

Россия, Республика Башкортостан, 450008 г. Уфа, улица Кирова, 15.

*Email: enikeevadd@isi-rb.ru

Проведен анализ конкурентной среды рынка общего образования Республики Башкортостан с помощью методики пяти сил конкуренции М. Портера. Определено влияние и дана характеристика параметров каждой силы конкуренции.

Ключевые слова: конкурентная среда, метод М. Портера, входные барьеры, экспертная оценка, факторы конкуренции.

Анализ конкурентной среды рынка является неотъемлемым элементом реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт) [1]. Стандарт – документ, регламентирующий координацию деятельности органов исполнительной власти региона (РОИВ) по осуществлению мероприятий в области развития конкуренции с целью содействия реализации потенциала рынка, росту числа субъектов МСП, увеличению выигрыша потребителя, улучшению качества продукции (работ, услуг).

Стандарт внедрен во всех субъектах Российской Федерации, при этом условиями внедрения были, с одной стороны, унифицированный, единообразный подход, используемый в деятельности РОИВ, с другой стороны, мероприятия в рамках Стандарта должны отражать региональную специфику. Так, данные условия нашли отражение в перечне товарных рынков по содействию конкуренции на них. Согласно Стандарту, имеется 41 рынок, субъект РФ формирует из них перечень региональных товарных рынков по содействию конкуренции, состоящий из не менее чем 33 рынков. По каждому рынку определяются значения ключевых показателей, мероприятия по их достижению, а также ответственный РОИВ. В Республике Башкортостан выбраны 33 рынка, охватывающие социальную сферу, медицину, сельское хозяйство, обрабатывающую промышленность, жилищно-коммунальное хозяйство и др. Рынок общего образования входит в Перечень товарных рынков Республики Башкортостан для содействия развитию конкуренции [2]. Рассмотрим уровень развития конкуренции на нем.

Согласно российскому законодательству государство гарантирует общедоступность и бесплатность начального общего, основного общего, а также среднего (полного) общего образования в государственных и муниципальных образовательных учреждениях государственных образовательных стандартов [3]. Потребители образовательных услуг подразделяются на прямых и косвенных. Прямые – те, кто заинтересован в самой образовательной услуге (ученики и их родители / законные представители). Косвенные – те, кто заинтересован в результате, полученном от услуги, в качестве которого выступает выпускник школы с его знаниями. Заинтересованными сторонами являются в первую очередь работодатели, государство и элементы последующего звена средне-специального и высшего образования.

В Стандарте прописано несколько подходов, с помощью которых возможна оценка уровня развития конкуренции на рынке. В экономической литературе различают структурный и поведенческий подходы. Структурный подход основан на анализе показателей структуры рынка таких, как количество хозяйствующих субъектов, их динамика, размер, соотношение государственного и частных секторов, оценка барьеров входа и т. д. [4]. Поведенческий подход оценивает характер поведения субъектов хозяйствования, их способность влиять на рыночные параметры, возможности реализации рыночной власти.

Метод анализа конкурентной среды с помощью «пяти сил конкуренции» М. Портера относится к поведенческому подходу [5]. Он основан на экспертной оценке. С помощью данного метода возможно выявление тех сил, направлений, факторов, которые определяют конкурентную среду рынка. Кроме того, возможно ранжировать выделенные параметры конкурентной среды по силе их воздействия.

Согласно подходу М. Портера в каждый момент времени на рынок воздействуют определенные факторы (силы) конкурентной среды. Речь идет о рыночной власти покупателя, продавца, реальной конкуренции, потенциальной конкуренции и конкуренции со стороны товаров-заменителей. Относительно рынка общего образования РБ экспертная оценка влияния данных сил представлена на рисунке 1. Рассмотрим, из каких параметров складывается сила каждого фактора.

Первый фактор конкурентной среды – сила влияния со стороны товаров-заменителей. Он оценивается в диапазоне от 0 до 3. Эксперты его силу на рынке общего образования РБ оценили на уровне 1 балла, что соответствует низкому уровню. Отмечается, что рынок испытывает влияние такой альтернативной услуги как репетиторство. Кроме того, в рамках общего образования наблюдается активное проникновение на данный рынок домашнего образования. Товары-заменители существуют, но их сила пока еще очень слаба.

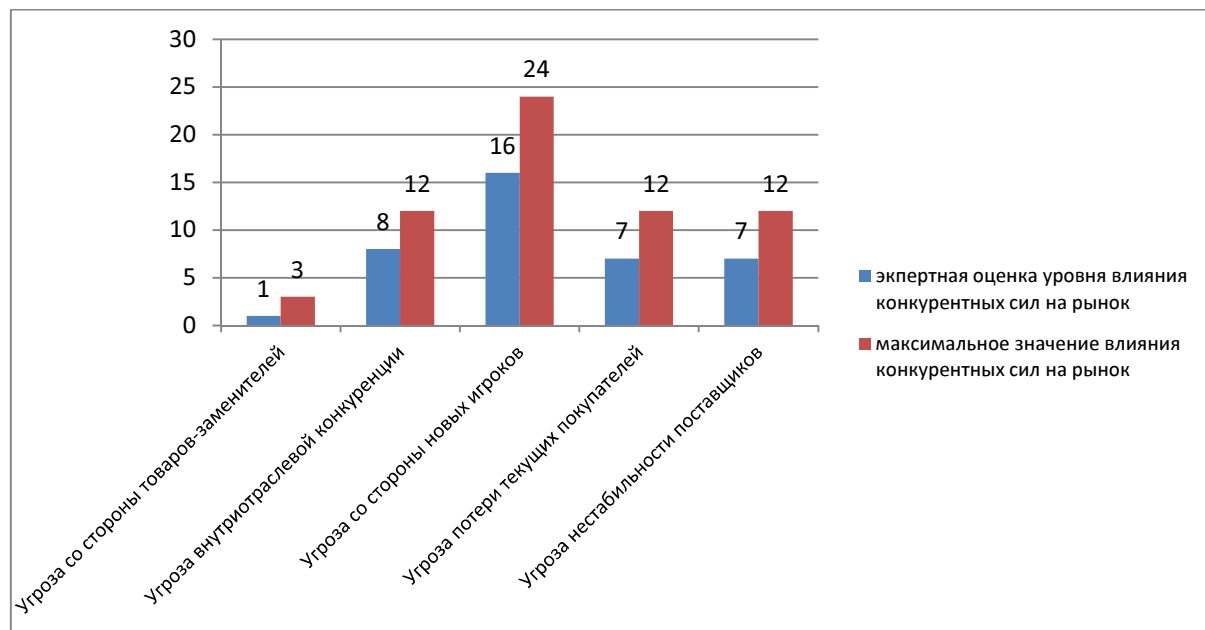


Рис. 1. Оценка факторов конкурентной силы рынка общего образования Республики Башкортостан по модели М. Портера.

Второй фактор конкурентной среды – влияние реальной конкуренции на рынок. Он оценивается по 4 параметрам. Каждый параметр имеет шкалу от 0 до 3 баллов. Так, параметр количества конкурентов на рынке эксперты оценили в 2 балла. Их количество является недостаточным для покрытия имеющегося спроса на услуги. Комплексная застройка территории не всегда сопровождается строительством учебных заведений общего образования. В большинстве школ республики отмечаются наличие второй смены обучения, переполненность классов. Параметр темпа роста рынка был определен на уровне 2 баллов, что соответствует растущему рынку, но с замедляющимися темпами, определяющимися демографическими процессами. Параметр степени дифференциации определен в 2 балла – товар по основным характеристикам стандартный, но имеющий отличительные свойства. Дифференциация определяется месторасположением, специализацией и «престижностью» школы. Родители (законные представители) выбирают место предоставления услуги либо по удобству расположения (в районе проживания), либо по качеству предоставления услуг. Учебные заведения, относящиеся к категории «элитных», злоупотребляют своим положением, осуществляя конкурсный отбор учащихся, а также требованием дополнительных финансовых вложений в учебный процесс. Это усугубляет процесс дифференциации. Указанные процессы происходят в сегменте государственных (муниципальных) школ. Частные школы в полном составе относятся к категории «элитных», соответственно, характеризуются аналогичными проявлениями конкурентного поведения. Стоит добавить, что у частных школ имеются дополнительные конкурентные преимущества – комфортность условий, индивидуальный подход, возможность углубленного изучения ряда дисциплин.

плин, небольшая наполняемость классов, разнообразие и гибкость образовательных программ, ориентированных на запрос. Параметр ограничения в повышении цены оценен на среднем уровне в 2 балла. Государственные учреждения не преследуют цель извлечения прибыли – устанавливают цены на дополнительные услуги, не превышающие затраты на их предоставление. Частные школы ограничены относительно низким платежеспособным спросом в регионе. Отметим, частные школы, имеющие лицензии на образовательную деятельность, функционируют в г. Уфа и г. Белорецк. В 2020–2021 годах планируется открытие частных школ в г. Мелеуз, в Уфимском районе. Итоговая оценка влияния реальной конкуренции на рынок оценена в 8 баллов, что свидетельствует о среднем влиянии данной силы на конкурентную среду рынка.

Третья сила – влияние потенциальной конкуренции. В первую очередь данная сила определяется высотой барьеров входа на рынок, возможностью их преодоления с низкими издержками. В рамках данной силы методика М. Портера предполагает оценку 8 параметров по шкале от 0 до 3 баллов каждый. Параметр экономии на масштабе имеет оценку 2 балла. Его влияние ощутимо, поскольку предоставление услуги осуществляется в капитальном строении, соответствующем строгим санитарным нормам. Уровень первоначальных инвестиций достаточно высок, что связано с высокой стоимостью строительства (аренды) помещений, соответствующей санитарно-эпидемиологическим нормам, требованиям пожарной безопасности и территорий. Поэтому данный параметр оценен как значимый с уровнем 1 балл. Параметр наличия брендов, сильных марок оценен в 2 балла: на рынке присутствуют сильные марки – «элитные» школы с достаточно высокой конкурентоспособностью. Параметр дифференциации на рынке на уровне 2 баллов, имеются незанятые микро-ниши, особенно учитывая неудовлетворенность спроса на данную услугу. Параметр доступа к каналам распределения оценен в 3 балла, доступ к потребителю услуги полностью открыт. Параметр вмешательства государства на рынке соответствует 2 баллам, государство определяет требования к стандарту зданий, элементам учебного процесса, занимается выдачей лицензией, финансированием (в том числе и частных школ). Параметр влияния ценовой конкуренции оценен на 2 балла, учебные учреждения частной формы собственности не идут на снижение цен по причине их малочисленности. Цены на услуги государственных учреждений устанавливаются на уровне покрытия издержек (в том числе с учетом субсидирования). И, наконец, параметр темпа роста рынка – 2 балла, определен экспертами как замедляющийся. Таким образом, итоговая оценка влияния силы потенциальной конкуренции имеет уровень 16 баллов, что соответствует среднему уровню слияния.

Четвертая сила конкуренции рынка – власть покупателей, эксперты ее оценили на среднем уровне в 7 баллов. Поскольку потребители равномерно размещены между учебными заведениями, данный параметр силы имеет незначительное влияние в 1 балл. Все остальные параметры силы находятся на среднем уровне в 2 балла. Речь идет

о склонности к переключению, средней чувствительности потребителей к цене и удовлетворенности качеством.

Пятая сила конкуренции – власть поставщиков – определяется 7 баллами как средний уровень влияния. Основным поставщиком на данном рынке являются учителя, преподаватели. Низкая заработная плата, высокая напряженность труда, непрестижность профессии ставят проблему нехватки преподавательского состава в большинстве учебных заведений республики. Это определяет параметр количества поставщиков на среднем уровне в 2 балла. Отмечается ограниченность со стороны финансовых ресурсов. Ограниченности поставщиков указанного типа не наблюдается: в регионе имеется несколько ВУЗов, выпускающих требуемые специалистов, следовательно, параметр ограниченности ресурсов поставщиков имеет низкий уровень в 1 балла. Параметр издержек переключения на других поставщиков 2 балла – средний, связан с временными затратами. И, наконец, параметр приоритетности для поставщиков также характеризуется средним уровнем (2 балла), что определяется невысокой престижностью школ

Исходя из анализа влияния конкурентных сил на рынок, можно выделить проблемы, сдерживающие развитие конкуренции и конкурентной среды на рынке общего образования Республики Башкортостан: высокие требования к получению лицензии, что сдерживает рост частного сектора на данном рынке; низкий платежеспособный спрос, особенно в сельской местности; установки участников образовательного процесса – родителей (законных представителей), учеников на получение бесплатного общего образования; недостаток кадров, непрестижность профессии, обусловленная несоответствия заработной платы интенсивности труда; высокая стоимость строительства (аренды) зданий; неудовлетворительный уровень государственного финансирования общего образования; низкая инвестиционная привлекательность рынка.

Таким образом, развитие конкурентной среды на рынке услуг общего образования республики, согласно методике М. Портера, оценивается на среднем уровне. Отмечается незначительное влияние со стороны товаров-заменителей, при этом рынок испытывает влияние внутриотраслевой конкуренции, сегментации рынка.

Статья выполнена при финансовой поддержке РФФИ и Республики Башкортостан в рамках научного проекта № 19-410-020021\19«Модернизация институционально-культурных характеристик общественной системы как один из приоритетов современного экономического развития».

Литература

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. №768-р «О введении Стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации».
2. Распоряжение Главы Республики Башкортостан от 29 ноября 2019 года № РГ-№:% «О мерах по содействию развитию конкуренции В Республике Башкортостан»

3. Конституция Российской Федерации. Статья 43. Режим доступа: <http://www.constitution.ru/>
4. Россинская Г. М., Еникеева Д. Д. Институциональная среда реализации конкурентной политики // Экономика и управление. 2019. №5. С.4–10.
5. Конкурентная стратегия: Методика отраслей и конкурентов [электронный ресурс] / Портер М. Е., – 6-е изд. – М.: Альпина Пабл., 2016. – 453 с.: 70x100 1/16 (переплет).

Статья рекомендована к печати кафедрой общей экономической теории Башкирского Государственного университета (д-р. экон. наук, проф. Г. М. Россинская)

Analysis of the competitive environment of the market (on the example of the general education market of the Republic of Bashkortostan)

D. D. Enikeeva^{1,2*}, G. M. Rossinskaya¹

¹*Bashkir State University*

32 Zaki Validi Street, 450076 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.

²*Institute of strategic research of the Republic of Bashkortostan*

15 Kirova Street, 450008 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.

**Email: enikeevadd@isi-rb.ru*

The analysis of the competitive environment of the General education market of the Republic of Bashkortostan using the method of five forces of competition by M. Porter. The influence and characteristics of the parameters of each force of competition are determined.

Keywords: competitive environment, method of M. Porter, entrance barriers, expert assessment, competition factors.