

DOI: 10.33184/dokbsu-2020.3.3

## Инновационные технологии экскурсионной деятельности

З. А. Хамадеева\*, З. Ф. Ибрагимова

*Башкирский государственный университет*

*Россия, Республика Башкортостан, 450076 г. Уфа, улица Заки Валиди, 32.*

*\*Email: zulfiyah@yandex.ru*

В статье рассмотрены вопросы применения современных технологий для развития туристической отрасли города Уфы, и Республики Башкортостан в целом. В современном мире компьютерные технологии завоевывают рынок, ум и сердца потребителей. Виртуальные путешествия вполне заменяют реальные. Век информатизации и компьютеризации диктует траекторию развития отраслей экономики, в том числе туристической. Внедрение инноваций способно усилить, расширить возможности предоставления туристических услуг, быть более конкурентоспособным в глобальном мире.

**Ключевые слова:** туризм, развитие туризма, инновационные технологии.

В последнее время индустрия туризма является одной из наиболее динамичных отраслей экономики в мире. Туризм дарит незабываемые эмоции, занимает свободное время людей и расширяет горизонты. Эту ответственную задачу отрасль выполняет, используя разнообразный инструментарий. Традиционные методы, проверенные временем, сочетаются с наиболее современными, инновационными. Количество туристов, посетивших другие страны, за последние 50 лет увеличилось от 25 до 697 миллионов человек. В 2018 году стоимость услуг туристического бизнеса составила 650 миллиардов долларов, что составляет около 3% от мирового ВВП (6–8% – с учетом смежных отраслей). По прогнозам ученых, к 2025 году уже около 1.8 миллиарда туристов посетят другие страны, потратив при этом порядка 2.5 триллионов долларов на оплату услуг туристического бизнеса [3, 4].

Использование новых технологий, улучшение качества обслуживания и технического обеспечения туристских организаций позволяют относить туристический бизнес к передовому и инновационному в техническом и организационном отношении. Это позволяет обеспечивать высокие темпы роста в отрасли. Несмотря на то, что туркомпании сильно зависят от политической, экономической обстановки в мире, стране, регионе, туризм развивается достаточно стабильно, что обеспечивается также за счет современных инновационных технологий [5].

Поскольку туристический бизнес развивается так активно, имеет достаточно высокую доходность, рентабельность, в отрасли наблюдается большая конкуренция. Как тури-

стической компании выживать, а еще лучше успешно функционировать и быть высокоприбыльным предприятием? Компании широко используют тактику уникального товара, таким способом они привлекают внимание потребителей, поскольку именно вывод нового, нетривиального продукта на рынок способен привлечь покупателя и путешественника. Именно своевременный вывод нового товара на рынок способен привлечь новых покупателей, увеличить доход предприятия [6].

Применение QR-кодов стало одним из центральных компонентов проектов, позволяющих говорить об эффективном развитии современных информационных технологий в российской туристической отрасли.

Применение QR-кодов в проектах по обеспечению историко-культурных памятников информационных табличек (с такими кодами) обусловливается тем, что получение большого объема информации стало удобным, простым, при этом достаточно находиться прямо перед объектом в настоящем пространстве города, без участия экскурсовода. При сканировании таблички с кодом, система переадресует на страницу о данном объекте на соответствующем сайте или портале, либо выдает информацию в заготовленном виде.

Столицы республик и областные города Российской Федерации первыми стали внедрять разработку и внедрение туристических порталов, которые объединены с кодированием архитектурных и природных достопримечательностей. С 2013–2015 охват кодирования историко-культурных достопримечательностей достиг даже небольшие города [7].

Можно допустить, что существует ряд причин, которые породили всплеск QR-кодирования на территории Российской Федерации. Среди них проблема недостаточной сформированности системы туристической навигации и информации, по которой можно ориентироваться на территории нашей страны. В «Методическом пособии по созданию системы дорожных указателей к объектам культурного наследия и иных носителей информации», которое было издано департаментом туризма и региональной политики министерства культуры Российской Федерации, эта проблема описывается следующим образом: «Экспертами и участниками туристского рынка отмечается недостаточная интеграция объектов культурно-исторического наследия Российской Федерации в туристскую отрасль, прежде всего, за счет отсутствия базовых сервисных функций для туристов, которые присущи культурно-историческим объектам за рубежом. Во многих учреждениях культуры полностью отсутствует ориентирующая информация для туристов и посетителей, либо она не отвечает современным потребностям потребителя, ее немного и изготовлена она кустарным способом. Данная проблема активно исследуется на кафедре «Туризма, геоурбанистики и экономической географии» географического факультета Башкирского государственного университета [1].

В Уфе есть объекты с QR-кодами, которые дают информацию, но понятно, что их недостаточно, что есть культурно-исторические, природные объекты, которые можно и нужно представить в более доступном для простого туриста виде.

Большое число экскурсий проводятся по объектам, которые проходят по улице Ленина (Верхнеторговая площадь) – улица Пушкина – улица Карла Маркса – улица Коммунистическая, где сосредоточены так называемые купеческие дома, здания и сооружения. Здесь сосредоточена история развития торговли и купечества. В истории города это сословие сыграло огромную роль, так как это была единственная группа людей, которая вкладывала свои финансы в благотворительность, строительство учреждений культуры и образования, культовых сооружений, развитие городского хозяйства.

Например, QR-коды нанесены на объекты, наиболее посещаемые туристами: Торговый дом Иванова и Нобеля, торговый дом Косицкого, книготорговая фирма Блохина, дом Скрипова, здание Дворянского Собрании, народный дом С. Т. Аксакова, Гостиница «Метрополь», гостиница Полетаева, дом Костерина, гостиница Астория, жилой дом Зайкова, дом Нагеля, гостиница Большая Сибирская. Этого крайне недостаточно. В экскурсию с применением QR-кодов вошли всего 15 объектов, хотя другие сооружения, находящиеся в квартале улиц Ленина-Пушкина-Карла Маркса-Коммунистической обладают не меньшей культурно-исторической ценностью. Необходимо дополнить портал «Культурные коды нашего города» следующими объектами [2]:

1. Гостиный Двор (один из традиционных для российской провинции гостиных дворов в стиле классицизма, построен на Верхнеторговой площади Уфы в XIX веке. В 1999 году перестроен под торгово-деловой комплекс.)
2. Торговый Дом братьев Крестовниковых (Торговый дом Братьев Крестовниковых, представителей русской купеческой династии, владельцев мыловаренных и стеариновых заводов. Традиция выпуска мыла высшего качества с тех пор не прерывалась и в наши дни пользуется популярностью.)
3. Дома Виденеева (До 1910 года в Виденеевском доходном доме размещались небольшая гостиница «Петергоф», биржа труда, губернская землеустроительная комиссия, контора страхового общества Россия, отделение Сибирского банка в Уфе, сиротский суд, номера Елисеева, парикмахерская Андрианова, магазины и многое другое. К сожалению, судьба дома крайне печальна. Сегодня, этот архитектурный памятник попросту умирает под гнетом времени.
4. Дом Стахеевых (Стахеевых дом, двухэтажный каменный, на улице Успенской (Коммунистической), рядом с Домом офицеров. Здесь была большая усадьба Стахеевых, на которой, кроме дома, стояли двухэтажный и одноэтажный каменные флигели, каменное здание товарного склада, вспомогательные службы и баня.)
5. Доходный дом Сахарова (Усадьбой на углу Успенской (Коммунистической) и Бекетовской (Мустая Карима) улиц в 1879 году владел Сергей Львович Сахаров,

бывший ярославский купец, прибывший в Уфимскую губернию и оставивший здесь яркий след.)

6. Усадьба Поповых (Богатые уфимские дворяне Поповы владели почти целым кварталом в самом центре города. Кроме того, известно, что с 1863 года у купца второй гильдии Павла Васильевича Попова была «Панская лавка», где торговал он сам и при нем приказчик. Он содержал также в своем доме «извозчицье заведение для легкой езды», где у него было четверо рабочих.)
7. Городская Управа (Возведенное после 1897 года в кирпичном стиле по проекту городского архитектора П. Ланевского угловое здание городской думы завершило квартал. Главный вход находился в центре главного фасада со стороны Верхнеторговой площади. После того как первый этаж был отдан в аренду под магазины, были сделаны большие окна. В зданиях располагались городская управа и городской банк (1883 год), предоставлявший займы городу, кредитовавший местную промышленность.)
8. Аптека Дворжеца (Крупнейшей в Уфе до революции являлась Центральная аптека провизора Лейбы Янкелевича Дворжеца, располагавшаяся на первом этаже дома Поносовых по адресу: улица Центральная, 16. В оптическом отделе кроме очков и пенсне всегда был большой выбор биноклей, барометров, гигрометров и термометров. Рядом находился и аптекарский магазин Дворжеца. Его посетителям предлагались также патентованные медицинские фармацевтические препараты, лепешки для приготовления кефира.

## Литература

1. Матвеева Л. Д., Хамадеева З. А. Комплексные системы управления качеством в туристской индустрии. Научное издание / Уфа, 2015.
2. Матвеева Л. Д., Хамадеева З. А. Региональные аспекты разработки туристско-рекреационного кластера // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2016. №1–1 (30). С. 81–87.
3. Хамадеева З. А., Ахунов А. Р. Роль геоинформационных систем в развитии туристского рынка Республики Башкортостан // Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2013. №4 (6). С. 93–98.
4. Абузярова З. Р., Хамадеева З. А. Оценка туристских ресурсов башкирского Зауралья // В сборнике: Математические методы и модели в исследовании государственных и корпоративных финансов и финансовых рынков Сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции. 2015. С. 231–233.
5. Матвеева Л. Д., Хамадеева З. А. Туризм в Республике Башкортостан (на примере Северо-Восточного региона): историко-географические аспекты // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2016. №3 (32). С. 87–92.

6. Котова Т. П., Хамадеева З. А., Хисамутдинова А. Ф. Велотуризм в Республике Башкортостан: история формирования, современное состояние, перспективы развития//Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. Т. 11. №3. С. 105–119.
7. Lebedev A. I., Khamadeeva Z. A., Matveeva L. D., Shaigardanova V. Yu., Salisheva E. G., Shcherbakov A. S. The prospects of innovative and nanotechnologies application in the industry of tourism and hospitality of Bashkortostan// International Journal of Advanced Biotechnology and Research. 2017. Т. 8. №4. С. 1075–1085.

---

## Innovative technologies of excursion activities

Z. A. Khamadeeva\*, Z. F. Ibragimova

*Bashkir State University*

*32 Zaki Validi Street, 450076 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.*

*\*Email: zulfiyax@yandex.ru*

The article deals with the application of modern technologies for the development of the tourist industry in Ufa and the Republic of Bashkortostan as a whole. In the modern world, computer technologies are winning the market, the minds and hearts of consumers. Virtual travel is quite a substitute for real travel. The age of Informatization and computerization dictates the trajectory of development of economic sectors, including tourism. The introduction of innovations can strengthen and expand the possibilities of providing tourist services, and be more competitive in the global world.

**Keywords:** tourism, tourism development, innovative technologies.