

DOI: 10.33184/dokbsu-2020.2.14

Культурная политика и организация культурно-досуговой деятельности (на примере г. Уфы)

Ю. В. Фаронова

Башкирский государственный университет

Россия, Республика Башкортостан, 450076 г. Уфа, улица Заки Валиди, 32.

Email: faronova2012@mail.ru

В работе рассмотрены приоритеты культурной политики РФ и особенности организации культурно-досуговой деятельности г. Уфы.

Ключевые слова: культурная политика, культурно-досуговые организации.

В соответствии с определением Минкультуры РФ к организациям культурно-досугового типа относят «организации/учреждения независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, основная деятельность которых направлена на предоставление/выполнение населению и организациям разнообразных услуг/работ культурного досугового, информационно-просветительского, оздоровительного и развлекательного характера, а также на создание условий для занятий самодеятельным (любительским) художественным и техническим творчеством, развития любительского искусства, традиционных художественных промыслов и ремесел» [4].

Основные трактовки понятия «культура» включают [3]: 1) «совершенствование духа», которое обусловлено приобщением к искусству и литературе, музыке, образованию, эстетике, архитектуре; 2) совокупность типичных жизненных укладов населения, включая духовное состояние; 3) менталитет, или коллективная мыслительная программа, которая объединяет и разделяет представителей разных групп населения; культура или менталитет раскрываются воспитанием и семейными ценностями, школой и группой ровесников, предприятиями и учебными заведениями, политикой и законами; 4) ядро культуры – это ценности, или общая тенденция предпочитать одни обстоятельства другим; 5) совокупность материальных и духовных ценностей, созданных обществом и характеризующих определенный уровень его развития; 6) степень общественного и умственного развития, присущая некоему человеку; 7) культура создается из знания, верований, искусства, нравственности, законов, обычаев, способностей, привычек, усвоенных человеком как членом общества; 8) системный комплекс нормированных способов и форм социальной интеграции, организации, регуляции, познания, коммуникации, оценки, самоидентификации, который обладает способно-

стью к социальному и историческому самовоспроизводству, прогрессивному саморазвитию.

Представителей интеллигенции (ученые, преподаватели, деятели искусств, изобретатели, врачи, государственные, общественные и религиозные деятели, юристы и дипломаты, специалисты различных областей) относят к трансляторам культурных ценностей. Современная городская среда порождает «информационную культуру» и «цифровую культуру». Информационная культура включает традиционную библиотечно-библиографическую культуру и современную культуру информационных технологий в новой информационной цивилизации [7].

Цифровая культура трактуется как общая концепция о роли Интернета и технологий в нормировании взаимодействия, поведения, способе мышления и общения людей в обществе. Ее формирование связано с технологическими инновациями в современном обществе. Цифровую культуру ассоциируют с трансгуманизмом, искусственным интеллектом, киберэтикой, безопасностью, хакерством, социальной инженерией, формированием современной психологии. Современная цифровая культура человека направлена на активное использование социальных сетей в качестве способа взаимодействия. Проявлением новой культуры взаимодействия, особенно в молодежной среде, становится «селфи». Слово *selfies* было официально зарегистрировано и внесено в Оксфордский словарь в 2013 г. Своего пика селфи достигло в 2015 г., когда люди стали фотографироваться на фоне зданий, сооружений, каналов и садов. Результаты исследования показывают, что основная масса студентов увлечена селфи и выставляет свои публикации в интернет, чтобы приоткрыть свой мир другим людям, повысить свою самооценку [8]. Американская психиатрическая служба признала увлечение селфи одним из психических расстройств, которое называется «селфитис» (*selfitis*) и определяется как желание сфотографировать самого себя и выложить фото в социальных медиа, как способ восполнить недостаток самоуважения и заполнить пробел в близости с окружающими [2].

Досуг означает часть нерабочего времени, которая остается у человека после выполнения основных рабочих обязанностей. Обеспечение средствами досуга, включая культурный отдых, спорт или индустрию развлечений, является важным сектором современной экономики [3].

В РФ под государственной культурной политикой понимается «широкое межотраслевое явление, охватывающее такие сферы государственной и общественной жизни, как все виды культурной деятельности, гуманитарные науки, образование, международные отношения, поддержка русской культуры за рубежом, международное гуманитарное и культурное сотрудничество, а также воспитание и самовоспитание граждан, просвещение, развитие детского и молодежного движения, формирование ин-

формационного пространства страны» [5]. В РФ культура отнесена к фактору роста качества жизни населения, приоритетным аспектом формирования единого культурного пространства и территориальной целостности страны. За культурное развитие населения отвечает сеть государственных (муниципальных) учреждений культуры: театры, музеи, концертные организации, самостоятельные коллективы, культурно-досуговые центры, библиотеки, клубные формирования, детские школы искусств. Актуальность культурного развития обусловлена рисками гуманитарного кризиса, к которым причислены снижение интеллектуального и культурного уровня общества, девальвация общепризнанных ценностей и ценностных ориентиров, рост агрессии, проявления асоциального поведения, деформация исторической памяти, атомизация общества (разрыв социальных связей и рост индивидуализма), пренебрежение к правам других людей, внешняя культурная и информационная экспансия, распространение низкокачественной продукции массовой культуры, пропаганда вседозволенности, насилия, расовой, национальной, религиозной нетерпимости.

В РФ сложилась высокая бюджетная зависимость процесса финансирования учреждений культуры. Доля бюджетного финансирования в общем объеме финансовых поступлений учреждений культуры и искусства РФ составила: в театрах – 73%, в музеях – 80%, в концертных организациях – 79%, в культурно-досуговых учреждениях – 91%, в детских школах искусств – 91%, в библиотеках – 98% [5].

Для мониторинга развития культуры в РФ используются статистические показатели:

А) показатели для оценки развития традиционной культуры:

количество посещений театров и других учреждений культуры в расчете на 10 тыс. жителей; количество посещений организаций культуры, всего; охват населения библиотечным обслуживанием; среднее количество выставок в расчете на 10 тыс. чел.; среднее число посещений музеев в расчете на 10 тыс. чел.; средняя численность зрителей на мероприятиях театров, концертных организаций, цирков в расчете на 10 тыс. чел.; обеспеченность зрительскими местами учреждений культурно-досугового типа в расчете на 10 тыс. чел.; средняя численность участников клубных формирований в расчете на 10 тыс. чел.; среднее количество посещений организаций культурно-досугового типа в расчете на 10 тыс. чел.;

Б) показатели для оценки цифровизации культуры:

число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры (всего, в расчете на 1000 жителей); количество созданных виртуальных концертных залов в городах (всего, в расчете на 1000 жителей); количество выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в формате дополненной реальности (всего, в расчете на 1000 жителей); доля публичных библиотек, подключенных к информационно-телекоммуникаци-

онной сети "Интернет"; количество публичных библиотек, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (всего, в расчете на 1000 жителей); доля музеев, имеющих сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; количество музеев, имеющих сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (всего, в расчете на 1000 жителей); доля театров, имеющих сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; количество театров, имеющих сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (всего, в расчете на 1000 жителей).

В) показатели расходов на культуру:

доля расходов на культуру в объеме валового регионального продукта; объем средств на культуру из внебюджетных источников; объем средств на культуру из бюджетных источников; коэффициент дифференциации субъектов по показателю расходов на культуру и искусство в расчете на душу населения;

Г) показатели материально-технического состояния объектов культурно-досугового типа:

доля зданий учреждений культурно-досугового типа в городской/сельской местности, находящихся в неудовлетворительном состоянии; доля образовательных организаций сферы культуры, оснащенных современным материально-техническим оборудованием; уровень обеспеченности субъектов учреждениями культуры в соответствии с социальными нормативами и нормами.

В Уфе функционируют муниципальные учреждения культурно-досуговой деятельности:

1) Городской культурно-досуговый центр. В структуре коллективов представлены ансамбли танцев, песен, фольклорные коллективы, литературно-музыкальный клуб, эстрадно-спортивная студия, студия эстетического воспитания, студия прикладного творчества, хор украинской песни, кружок робототехники. Функционирует конференц-зал на 244 места для проведения совещаний, презентаций;

2) Городской дворец культуры. В структуре коллективов представлены народная хореографическая студия «Дустар», народный ансамбль эстрадного бального танца «Фаворит», народный ансамбль русской песни «Любава», хор-клуб ветеранов «Огонек», ансамбль бального танца «Феникс», группа барабанщиц и мажореток «Империя», детская вокальная студия «Талисман», современная театральная студия «Пластилин», народный хор русской песни «Радоница», башкирский фольклорный ансамбль «Уфимские воспоминания», образцовый театр эстрадного танца «Звездный час»;

3) Уфимская детская филармония;

- 4) Фольклорный ансамбль песни и танца «МИРАС»;
- 5) Уфимский планетарий;
- 6) Уфимская мастерская художественной фотографии "ВИЗУАЛ";
- 7) Театр юного зрителя;
- 8) Центр культуры и народного творчества. Работают коллективы: народный хор русской песни «Зори Агидели», народная студия эстрадной песни "А-Джи", народный фольклорно-этнографический чувашский ансамбль "Нарспи", народный фольклорно-этнографический марийский ансамбль "Ош виче Сем", школа театрального мастерства Римы Харисовой "Открытая студия";
- 9) Федоровский дом культуры (г. Уфа, с. Федоровка). Работают вокальный, хореографический, литературно-театральный кружки, кружок художественной графики, кружок инструментального исполнительства;
- 10) Дом культуры «Ядкар», Работают вокальная студия, танцевально-спортивный клуб «Радуга», хореографические студии «Успех», «Кредо», студия креативных проектов «Art Show», студия игры на гитаре;
- 11) Нагаевский Дом культуры. Работают хор народной песни, татаро-башкирский ансамбль "Хазина", студия танца "Дива Аиша", театральная студия "Арлекино", театр "Балаган".

В Уфе к муниципальным учреждениям культурно-досугового типа также относятся 12 музыкальных, 2 художественные школы, 3 школы искусств; централизованная система массовых библиотек (29 библиотек), Централизованная система детских библиотек (20 библиотек); пять муниципальных парков культуры и отдыха ("Первомайский", нефтехимиков, "УФАПАРК", парк культуры и отдыха Демского района, Сад культуры и отдыха им. С. Т. Аксакова) [6]. В Уфе сохраняется созданная в советское время система учреждений культурно-досугового типа муниципального подчинения.

В странах ЕС проводится ежегодный мониторинг городов «The Cultural and Creative Cities Monitor» [1] с целью определения рейтинговых позиций городов по трем разделам. 1 раздел. Городская культура: 1.1. Культурные объекты и сооружения; способность города привлекать талантливых людей. 1.2. Участие в культурной жизни, культурная привлекательность города; способность города привлекать мероприятия локального, национального или международного уровней; 2 раздел. Креативная экономика: 2.1. Творческие и основанные на знаниях рабочие места в секторах экономики: искусство, культура и развлечения; СМИ и связь; творческие услуги, такие как реклама и мода; 2.2. Интеллектуальная собственность и инновации; 2.3. Новые рабочие места в творческих секторах. 3 раздел. Создание благоприятных условий. 3.1. Человеческий капитал и

образование; доступ городов к талантам в форме человеческого капитала в результате работы местных университетов, обеспечивающих выпускников в области искусства, гуманитарных наук и ИКТ, которые важны для креативной экономики города, его культурного динамизма и способности поддерживать инновационное общество; 3.2. Открытость, терпимость и доверие; 3.3. Местные и международные связи для привлечения специалистов креативной экономики, новых идей, инвестиций; 3.4. Качество управления. В ЕС культурная политика строится на основе европейского сотрудничества в таких областях культурной политики как устойчивость в культурном наследии, сплоченность и благополучие, система поддержки художников/деятели культуры и творчества, гендерное равенство. Сектор культуры рассматривается как источник создания рабочих мест, способствует экономическому росту стран Европы, повышению качества жизни граждан ЕС, выполняет функцию социальной интеграции и поддержки культурного разнообразия.

Литература

1. The Cultural and Creative Cities. Monitor 2019 Edition. URL: https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC117336/3cmonitor-2019_infographics_online_uptake.pdf
2. Ващук В. В. Селфи – это новая культура общения или социальная болезнь // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2017. Т. 2. №3. С. 32–36.
3. Определение понятий «культура», «досуг» в словарях. URL: <https://dic.academic.ru/>
4. Распоряжение Министерства культуры РФ от 18 сентября 2009 года N P-6 «Об утверждении номенклатуры государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации»
5. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. Распоряжение Правительства РФ от 29 февраля 2016 г. №326-р
6. Управление по культуре и искусству Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан. URL: <http://kulturaufa.ru/odbor/about/>
7. Хасрет А. И. Г. Информационная культура – это важная часть нашей общей культуры // Научно-методическая работа в образовательной организации. 2018. №2 (2). С. 46–51.
8. Шевцов В. В., Некрасова В. В. Культура селфи – это феномен массовой культуры? // Материалы Международной научно-практической конференции «Педагогические и социологические аспекты образования», 2018. С. 303–304.

Статья рекомендована к печати кафедрой туризма, георбанистики и экономической географии Башкирского государственного университета (канд.геогр.наук, доцент Закиров И. В.)

Cultural policy and the organization of cultural and leisure activities (for example, Ufa)

Yu. V. Faronova

Bashkir State University

32 Zaki Validi Street, 450074 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.

Email: faronova2012@mail.ru

The paper considers the priorities of the cultural policy of the Russian Federation and the features of the organization of cultural and leisure activities in Ufa.

Keywords: cultural policy, cultural and leisure organizations.