

DOI: 10.33184/dokbsu-2020.2.14

## Культурная политика и организация культурно-досуговой деятельности (на примере г. Уфы)

Ю. В. Фаронова

*Башкирский государственный университет*

*Россия, Республика Башкортостан, 450076 г. Уфа, улица Заки Валиди, 32.*

*Email: faronova2012@mail.ru*

В работе рассмотрены приоритеты культурной политики РФ и особенности организации культурно-досуговой деятельности г. Уфы.

**Ключевые слова:** культурная политика, культурно-досуговые организации.

В соответствии с определением Минкультуры РФ к организациям культурно-досугового типа относят «организации/учреждения независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, основная деятельность которых направлена на предоставление/выполнение населению и организациям разнообразных услуг/работ культурного досугового, информационно-просветительского, оздоровительного и развлекательного характера, а также на создание условий для занятий самодеятельным (любительским) художественным и техническим творчеством, развития любительского искусства, традиционных художественных промыслов и ремесел» [4].

Основные трактовки понятия «культура» включают [3]: 1) «совершенствование духа», которое обусловлено приобщением к искусству и литературе, музыке, образованию, эстетике, архитектуре; 2) совокупность типичных жизненных укладов населения, включая духовное состояние; 3) менталитет, или коллективная мыслительная программа, которая объединяет и разделяет представителей разных групп населения; культура или менталитет раскрываются воспитанием и семейными ценностями, школой и группой ровесников, предприятиями и учебными заведениями, политикой и законами; 4) ядро культуры – это ценности, или общая тенденция предпочитать одни обстоятельства другим; 5) совокупность материальных и духовных ценностей, созданных обществом и характеризующих определенный уровень его развития; 6) степень общественного и умственного развития, присущая некоему человеку; 7) культура создается из знания, верований, искусства, нравственности, законов, обычаев, способностей, привычек, усвоенных человеком как членом общества; 8) системный комплекс нормированных способов и форм социальной интеграции, организации, регуляции, познания, коммуникации, оценки, самоидентификации, который обладает способно-

стью к социальному и историческому самовоспроизводству, прогрессивному саморазвитию.

Представителей интеллигенции (ученые, преподаватели, деятели искусств, изобретатели, врачи, государственные, общественные и религиозные деятели, юристы и дипломаты, специалисты различных областей) относят к трансляторам культурных ценностей. Современная городская среда порождает «информационную культуру» и «цифровую культуру». Информационная культура включает традиционную библиотечно-библиографическую культуру и современную культуру информационных технологий в новой информационной цивилизации [7].

Цифровая культура трактуется как общая концепция о роли Интернета и технологий в нормировании взаимодействия, поведения, способе мышления и общения людей в обществе. Ее формирование связано с технологическими инновациями в современном обществе. Цифровую культуру ассоциируют с трансгуманизмом, искусственным интеллектом, киберэтикой, безопасностью, хакерством, социальной инженерией, формированием современной психологии. Современная цифровая культура человека направлена на активное использование социальных сетей в качестве способа взаимодействия. Проявлением новой культуры взаимодействия, особенно в молодежной среде, становится «селфи». Слово *selfies* было официально зарегистрировано и внесено в Оксфордский словарь в 2013 г. Своего пика селфи достигло в 2015 г., когда люди стали фотографироваться на фоне зданий, сооружений, каналов и садов. Результаты исследования показывают, что основная масса студентов увлечена селфи и выставляет свои публикации в интернет, чтобы приоткрыть свой мир другим людям, повысить свою самооценку [8]. Американская психиатрическая служба признала увлечение селфи одним из психических расстройств, которое называется «селфитис» (*selfitis*) и определяется как желание сфотографировать самого себя и выложить фото в социальных медиа, как способ восполнить недостаток самоуважения и заполнить пробел в близости с окружающими [2].

Досуг означает часть нерабочего времени, которая остается у человека после выполнения основных рабочих обязанностей. Обеспечение средствами досуга, включая культурный отдых, спорт или индустрию развлечений, является важным сектором современной экономики [3].

В РФ под государственной культурной политикой понимается «широкое межотраслевое явление, охватывающее такие сферы государственной и общественной жизни, как все виды культурной деятельности, гуманитарные науки, образование, международные отношения, поддержка русской культуры за рубежом, международное гуманитарное и культурное сотрудничество, а также воспитание и самовоспитание граждан, просвещение, развитие детского и молодежного движения, формирование ин-

формационного пространства страны» [5]. В РФ культура отнесена к фактору роста качества жизни населения, приоритетным аспектом формирования единого культурного пространства и территориальной целостности страны. За культурное развитие населения отвечает сеть государственных (муниципальных) учреждений культуры: театры, музеи, концертные организации, самостоятельные коллективы, культурно-досуговые центры, библиотеки, клубные формирования, детские школы искусств. Актуальность культурного развития обусловлена рисками гуманитарного кризиса, к которым причислены снижение интеллектуального и культурного уровня общества, девальвация общепризнанных ценностей и ценностных ориентиров, рост агрессии, проявления асоциального поведения, деформация исторической памяти, атомизация общества (разрыв социальных связей и рост индивидуализма), пренебрежение к правам других людей, внешняя культурная и информационная экспансия, распространение низкокачественной продукции массовой культуры, пропаганда вседозволенности, насилия, расовой, национальной, религиозной нетерпимости.

В РФ сложилась высокая бюджетная зависимость процесса финансирования учреждений культуры. Доля бюджетного финансирования в общем объеме финансовых поступлений учреждений культуры и искусства РФ составила: в театрах – 73%, в музеях – 80%, в концертных организациях – 79%, в культурно-досуговых учреждениях – 91%, в детских школах искусств – 91%, в библиотеках – 98% [5].

Для мониторинга развития культуры в РФ используются статистические показатели:

А) показатели для оценки развития традиционной культуры:

количество посещений театров и других учреждений культуры в расчете на 10 тыс. жителей; количество посещений организаций культуры, всего; охват населения библиотечным обслуживанием; среднее количество выставок в расчете на 10 тыс. чел.; среднее число посещений музеев в расчете на 10 тыс. чел.; средняя численность зрителей на мероприятиях театров, концертных организаций, цирков в расчете на 10 тыс. чел.; обеспеченность зрительскими местами учреждений культурно-досугового типа в расчете на 10 тыс. чел.; средняя численность участников клубных формирований в расчете на 10 тыс. чел.; среднее количество посещений организаций культурно-досугового типа в расчете на 10 тыс. чел.;

Б) показатели для оценки цифровизации культуры:

число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры (всего, в расчете на 1000 жителей); количество созданных виртуальных концертных залов в городах (всего, в расчете на 1000 жителей); количество выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в формате дополненной реальности (всего, в расчете на 1000 жителей); доля публичных библиотек, подключенных к информационно-телекоммуникаци-

онной сети "Интернет"; количество публичных библиотек, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (всего, в расчете на 1000 жителей); доля музеев, имеющих сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; количество музеев, имеющих сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (всего, в расчете на 1000 жителей); доля театров, имеющих сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; количество театров, имеющих сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (всего, в расчете на 1000 жителей).

В) показатели расходов на культуру:

доля расходов на культуру в объеме валового регионального продукта; объем средств на культуру из внебюджетных источников; объем средств на культуру из бюджетных источников; коэффициент дифференциации субъектов по показателю расходов на культуру и искусство в расчете на душу населения;

Г) показатели материально-технического состояния объектов культурно-досугового типа:

доля зданий учреждений культурно-досугового типа в городской/сельской местности, находящихся в неудовлетворительном состоянии; доля образовательных организаций сферы культуры, оснащенных современным материально-техническим оборудованием; уровень обеспеченности субъектов учреждениями культуры в соответствии с социальными нормативами и нормами.

В Уфе функционируют муниципальные учреждения культурно-досуговой деятельности:

1) Городской культурно-досуговый центр. В структуре коллективов представлены ансамбли танцев, песен, фольклорные коллективы, литературно-музыкальный клуб, эстрадно-спортивная студия, студия эстетического воспитания, студия прикладного творчества, хор украинской песни, кружок робототехники. Функционирует конференц-зал на 244 места для проведения совещаний, презентаций;

2) Городской дворец культуры. В структуре коллективов представлены народная хореографическая студия «Дустар», народный ансамбль эстрадного бального танца «Фаворит», народный ансамбль русской песни «Любава», хор-клуб ветеранов «Огонек», ансамбль бального танца «Феникс», группа барабанщиц и мажореток «Империя», детская вокальная студия «Талисман», современная театральная студия «Пластилин», народный хор русской песни «Радоница», башкирский фольклорный ансамбль «Уфимские воспоминания», образцовый театр эстрадного танца «Звездный час»;

3) Уфимская детская филармония;

- 4) Фольклорный ансамбль песни и танца «МИРАС»;
- 5) Уфимский планетарий;
- 6) Уфимская мастерская художественной фотографии "ВИЗУАЛ";
- 7) Театр юного зрителя;
- 8) Центр культуры и народного творчества. Работают коллективы: народный хор русской песни «Зори Агидели», народная студия эстрадной песни "А-Джи", народный фольклорно-этнографический чувашский ансамбль "Нарспи", народный фольклорно-этнографический марийский ансамбль "Ош виче Сем", школа театрального мастерства Римы Харисовой "Открытая студия";
- 9) Федоровский дом культуры (г. Уфа, с. Федоровка). Работают вокальный, хореографический, литературно-театральный кружки, кружок художественной графики, кружок инструментального исполнительства;
- 10) Дом культуры «Ядкарь», Работают вокальная студия, танцевально-спортивный клуб «Радуга», хореографические студии «Успех», «Кредо», студия креативных проектов «Art Show», студия игры на гитаре;
- 11) Нагаевский Дом культуры. Работают хор народной песни, татаро-башкирский ансамбль "Хазина", студия танца "Дива Аиша", театральная студия "Арлекино", театр "Балаган".

В Уфе к муниципальным учреждениям культурно-досугового типа также относятся 12 музыкальных, 2 художественные школы, 3 школы искусств; централизованная система массовых библиотек (29 библиотек), Централизованная система детских библиотек (20 библиотек); пять муниципальных парков культуры и отдыха ("Первомайский", нефтехимиков, "УФАПАРК", парк культуры и отдыха Демского района, Сад культуры и отдыха им. С. Т. Аксакова) [6]. В Уфе сохраняется созданная в советское время система учреждений культурно-досугового типа муниципального подчинения.

В странах ЕС проводится ежегодный мониторинг городов «The Cultural and Creative Cities Monitor» [1] с целью определения рейтинговых позиций городов по трем разделам. 1 раздел. Городская культура: 1.1. Культурные объекты и сооружения; способность города привлекать талантливых людей. 1.2. Участие в культурной жизни, культурная привлекательность города; способность города привлекать мероприятия локального, национального или международного уровней; 2 раздел. Креативная экономика: 2.1. Творческие и основанные на знаниях рабочие места в секторах экономики: искусство, культура и развлечения; СМИ и связь; творческие услуги, такие как реклама и мода; 2.2. Интеллектуальная собственность и инновации; 2.3. Новые рабочие места в творческих секторах. 3 раздел. Создание благоприятных условий. 3.1. Человеческий капитал и

образование; доступ городов к талантам в форме человеческого капитала в результате работы местных университетов, обеспечивающих выпускников в области искусства, гуманитарных наук и ИКТ, которые важны для креативной экономики города, его культурного динамизма и способности поддерживать инновационное общество; 3.2. Открытость, терпимость и доверие; 3.3. Местные и международные связи для привлечения специалистов креативной экономики, новых идей, инвестиций; 3.4. Качество управления. В ЕС культурная политика строится на основе европейского сотрудничества в таких областях культурной политики как устойчивость в культурном наследии, сплоченность и благополучие, система поддержки художников/деятели культуры и творчества, гендерное равенство. Сектор культуры рассматривается как источник создания рабочих мест, способствует экономическому росту стран Европы, повышению качества жизни граждан ЕС, выполняет функцию социальной интеграции и поддержки культурного разнообразия.

### Литература

1. The Cultural and Creative Cities. Monitor 2019 Edition. URL: [https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC117336/3cmonitor-2019\\_infographics\\_online\\_uptake.pdf](https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC117336/3cmonitor-2019_infographics_online_uptake.pdf)
2. Ващук В. В. Селфи – это новая культура общения или социальная болезнь // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2017. Т. 2. №3. С. 32–36.
3. Определение понятий «культура», «досуг» в словарях. URL: <https://dic.academic.ru/>
4. Распоряжение Министерства культуры РФ от 18 сентября 2009 года N P-6 «Об утверждении номенклатуры государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации»
5. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. Распоряжение Правительства РФ от 29 февраля 2016 г. №326-р
6. Управление по культуре и искусству Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан. URL: <http://kulturaufa.ru/odbor/about/>
7. Хасрет А. И. Г. Информационная культура – это важная часть нашей общей культуры // Научно-методическая работа в образовательной организации. 2018. №2 (2). С. 46–51.
8. Шевцов В. В., Некрасова В. В. Культура селфи – это феномен массовой культуры? // Материалы Международной научно-практической конференции «Педагогические и социологические аспекты образования», 2018. С. 303–304.

Статья рекомендована к печати кафедрой туризма, георбанистики и экономической географии Башкирского государственного университета (канд.геогр.наук, доцент Закиров И. В.)

---

## **Cultural policy and the organization of cultural and leisure activities (for example, Ufa)**

Yu. V. Faronova

*Bashkir State University*

*32 Zaki Validi Street, 450074 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.*

*Email: faronova2012@mail.ru*

The paper considers the priorities of the cultural policy of the Russian Federation and the features of the organization of cultural and leisure activities in Ufa.

**Keywords:** cultural policy, cultural and leisure organizations.