

DOI: 10.33184/dokbsu-2020.2.4

Проблемы развития туризма в России

З. Ф. Ибрагимова*, З. А. Хамадеева

Башкирский государственный университет

Россия, Республика Башкортостан, 450076 г. Уфа, улица Заки Валиди, 32.

**Email: zilyaf2013@yandex.ru*

В статье рассмотрены и раскрыты особенности развития туристской отрасли в России, описаны перспективы и проблемы российского туризма, выявлены проблемы въездного и внутреннего туризма в России. Одной из важных задач развития сферы туризма России является рост въездного и внутреннего туристского потока, так как этот фактор способствует притоку финансовых средств, что является необходимым для роста экономики страны. Приведены данные по численности российских туристов внутри страны и за пределы страны. Выявлены причины снижения и увеличения туристских потоков в России и подробно описаны проблемы туризма. Россия, при наличии на ее территории богатых туристских объектов в мировом туристическом рынке не занимает лидирующие позиции.

Ключевые слова: туристский потенциал, туристский кластер, стратегия развития туризма, въездной, выездной и внутренний туризм.

Туризм как отрасль народного хозяйства в современный период оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие как Российской Федерации в целом, так и отдельных ее субъектов. Наличие туристско-рекреационного потенциала в регионе способствует появлению рабочих мест, создаются условия для получения прибыли представителями смежных с туризмом отраслей.

Россия, несомненно, обладает богатыми и уникальными туристскими ресурсами, однако, в мировом туристическом рынке она не занимает лидирующие позиции. Можно выделить следующие причины сложившейся ситуации: недостаточно развитую туристскую инфраструктуру; непроработанность нормативно-правовой базы [3]; негативный имидж России в мировых средствах массовой информации; отсутствие комплексного изучения страны в целом и ее отдельных регионов как туристской территории. Основная цель статьи – раскрыть особенности развития туризма в России, выявить проблемы въездного, выездного и внутреннего туризма в России.

Туристская сфера способна оказывать стимулирующее влияние на развитие многих отраслей экономики, являясь катализатором социально-экономического развития ту-

ристских территорий. В условиях экономической нестабильности туризм становится для многих регионов перспективным источником дополнительных доходов в бюджет. По данным Всемирной туристской организации, российскими туристами ранее вывозилось порядка 50 миллиардов долларов за рубеж, и необходимо приложить все усилия для того, чтобы часть этих денег оставалась внутри страны.

Рекреационный и природно-ресурсный потенциал территории России способствует развитию всех видов туризма, поэтому Россия является привлекательной туристской страной. Этому способствует следующая статистика (табл. 1). При рассмотрении численности российских туристов, путешествующих внутри страны с 2005 по 2017 гг., идет прирост. Численность российских туристов, путешествующих по России в 1.5 раза меньше, чем туристов, путешествующих за рубежом [2]. С 2005 по 2013 года наблюдается рост зарубежных поездок, затем с 2013 по 2016 года снижение, и в 2017 году обратно резкий скачок, что обусловлено тем, что въезд для россиян во многие часто посещаемые страны (Египет, Турция) был закрыт из-за нестабильности политической обстановки между странами.

Таблица 1. Численность россиян путешествующих в пределах и за пределами страны, тыс. чел. Составлено авторами по [6, 7]

	Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры по России							Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в зарубежные туры						
	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
РФ	1696	1741	1916	1974	2628	3284	3285	2699	6462	7966	6512	5261	3422	5630

Причины низких темпов развития туристской отрасли в нашей стране связаны с историческими процессами. В советскую эпоху акцент делался в основном на внутренний и оздоровительный туризм, когда граждане путешествовали преимущественно по своей стране и укрепляли здоровье в домах отдыха, пансионатах и санаториях. После распада Советского Союза наиболее активно стал развиваться выездной туризм. В 90-е годы туризм воспринимался исключительно как отдых за рубежом. Так, по данным Всемирного банка, с 1991 по 2014 год российскими туристами было вывезено из страны 450 млрд. долларов. При этом, в 2014 году – 50 млрд. долларов. В результате отсутствия четкой государственной политики практически отсутствовала финансовая поддержка, не развивалась туристская инфраструктура, на низком уровне было качество предоставляемых услуг, что не способствовало развитию внутреннего и въездного туризма. К заметным изменениям в развитии туризма привели следующие мероприятия: принятие в 2011 г. Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного

туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», разработана «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года», которые обеспечили финансовую поддержку регионам по созданию туристско-рекреационных кластеров и заметно активизировала развитие внутреннего и въездного туризма.

Резкие изменения в геополитической обстановке и введение санкций против России, начиная с 2014 г., на 40% уменьшили спрос на выездной организованный туризм, и значительно увеличили внутренний туристский поток, который достиг отметки в 41.5 млн. поездок в 2014 г., и 55 млн. поездок – в 2016 г. При этом количество международных прибытий выросло в 2014 г. на 16%. Данные Росстата подтверждают переориентацию российских граждан на внутренний туризм (табл. 2).

Таблица 2. Поездки российских граждан за границу и иностранных граждан в Россию, тыс. чел. Составлено авторами по [6, 7]

	2013	2014	2015	2016	2017
Число поездок российских граждан за границу всего	39304	43707	47806	54064	45882
Из них по целям:					
служебная	1344	1433	1195	1032	927
туризм	12605	14496	15332	18292	17612
частная	22890	25101	28393	31798	24534
Число поездок иностранных граждан в Россию всего	22272	24920	28168	30791	32421
служебная	4432	5475	6201	5817	6263
туризм	2134	2336	2570	2665	2583
частная	13696	14863	16956	19875	21002

Рост числа поездок иностранных граждан в Россию сохранился, однако темпы его замедлились. Если в предыдущие годы темп прироста поездок иностранцев в Россию сохранялся на уровне 10–12%, то в 2018 г. составил только 5%. Причины все те же – нестабильная политическая обстановка. Также, общее количество поездок в России с целью туризма в 2018 году снизилось на 3%, а по служебным причинам, напротив, повысилось на 8%.

В данной ситуации низкий курс рубля спровоцировал повышение привлекательности цен на отдых в России для иностранцев. Показательный пример: обвал рубля в декабре вызвал небольшой туристический бум: количество поисковых запросов на авиапереле-

ты в Россию в конце года выросло на 27%, а зарубежные СМИ сообщали о пике популярности зимних путевок и автобусных туров.

Большое значение в процессе формирования туристкой привлекательности России для иностранных туристов имеют международные рейтинги, деловой климат в стране, общественно-политическая обстановка в стране, отсутствие техногенных рисков.

Литература

1. Александрова А. Ю., Владимиров Ю. Л. Особенности создания туристских кластеров в России (на примере Вологодской области)// Современные проблемы сервиса и туризма. 2016. Т. 10. №1. С. 47–58 (DOI: 10.12737/17783).
2. Булгаков, А. С. Актуальные проблемы экономики России // Вестник МИЭП, 2018. – №3 (24). – С. 26–30.
3. Кещян, В. Г. Анализ проблем, препятствующих развитию активного туризма в России // Экономический анализ: теория и практика, 2018. – №2 (305). – С. 29–36.
4. Корякин, А. М. О проблемах, влияющих на развитие въездного туризма в России // Научное сообщество студентов, 2016. – №1. – С. 255–257.
5. Осипов Б. А. Методика оценки социально-экономической эффективности внутреннего туризма / Б. А. Осипов, В. В. Соколенко, Ю. Д. Шмидт // Вестник Тихоокеанского государственного экономического университета. – 2011. – №3. – С. 3–11.
6. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_14p/Main.htm (дата обращения: 15.10.2019).
7. Стратегия развития в Российской Федерации на период до 2035 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. №2129 –р.

Problems of tourism development in Russia

Z. F. Ibragimova*, Z. A. Khamadeeva

Bashkir State University

32 Zaki Validi Street, 450076 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.

**Email: zilyaf2013@yandex.ru*

The article discusses and reveals the features of the development of the tourism industry in Russia, describes the prospects and problems of Russian tourism, iden-

tifies the problems of inbound and domestic tourism in Russia. One of the important tasks of the development of tourism in Russia is the growth of inbound and domestic tourist flow, as this factor contributes to the inflow of financial resources, which is necessary for the growth of the country's economy. The data on the number of Russian tourists inside and outside the country are presented. The reasons of decrease and increase of tourist flows in Russia are revealed and problems of tourism are in detail revealed. Russia, in the presence of its territory rich tourist facilities in the world tourism market does not occupy a leading position.

Keywords: tourism potential, tourism cluster, tourism development strategy, inbound, outbound and domestic tourism.