

DOI: 10.33184/dokbsu-2019.5.3

Потребительский спрос: принципы и методы государственного регулирования

Е. А. Сафиуллина

Башкирский государственный университет

Россия, Республика Башкортостан, 450076 г. Уфа, улица Заки Валиди, 32.

Email: easafiullina@mail.ru

В статье представлены мероприятия государственного воздействия на потребительский спрос. Данная необходимость обусловлена разнообразием инструментов государственного управления и особенностями их влияния в условиях перехода к качественно новой информационной экономике.

Ключевые слова: методы влияния, потребительский спрос, принципы управления, государственное регулирование.

При переходе к цифровой экономике государство играет важную роль в формировании и регулировании потребительского спроса. Субъектами государственного регулирования выступают как общественные учреждения и организации, так и федеральные органы государственной власти, министерства.

Следует выделить объекты управления как на макроуровне, а именно, они представляют собой макроструктуру платежеспособного совокупного спроса граждан и спрос отдельно взятых экономических групп домохозяйств, так и на микроуровне – выступает потребительский спрос на отдельные услуги и товары [4].

На сегодняшний день, в рамках проведенного исследования, не представляется возможным определить четкие критерии, с помощью которых можно классифицировать и соотнести в ту или иную группу методы управления спросом. Именно поэтому нередко та или иная классификация методов управления, которая приводится в экономических источниках, имеет частичную и даже нелогичную форму.

Методы государственного регулирования потребительского спроса:

- 1) экономические (рационализация налоговой политики, развитие конкуренции на национальном рынке, обеспечение независимости потребителя, предусматривающая свободу выбора услуг и товаров, оптимизация налогообложения личных доходов населения);
- 2) социальные (поддержка малообеспеченных слоев населения, повышение производительности труда экономически активного населения и предоставление им социальных льгот и гарантий, ограничение безработицы, увеличение количества новых рабочих мест, усовершенствование системы социальной защиты населения, увеличение доли социальных объектов, а именно, дошкольных и

школьных учреждений, поликлиник, фельдшерско-акушерских пунктов, предприятий по благоустройству и обслуживанию жилищного фонда [2]);

- 3) административно-правовые (по мнению ряда авторов, они «направлены на регулирование спроса на те товары, потребление которых имеет либо исключительную социальную значимость (медицинские препараты, транспортные услуги и коммунальные тарифы), либо противоречит морально-этическим требованиям и наносит вред здоровью людей, административная форма регулирования применяется также государством в процессе ценообразования» [2]);
- 4) дисциплинарные: убеждения (влияние средств массовой информации, пропаганда здорового образа жизни, воспитательные беседы) или принуждения (ограничения, штрафы, приказы, взыскания).

Современная система регулирования должна основываться на основных принципах управления потребительским спросом, которые приведены на рисунке 1 [2].



Рис. 1. Принципы управления потребительским спросом.

Представляется возможным сформировать универсальный целостный механизм, помогающий избежать неэффективного использования сформированного платежеспособного спроса, в рамках мероприятий государственного регулирования, при формировании и развитии потребительского спроса домашних хозяйств (рис. 2, 3) [1].

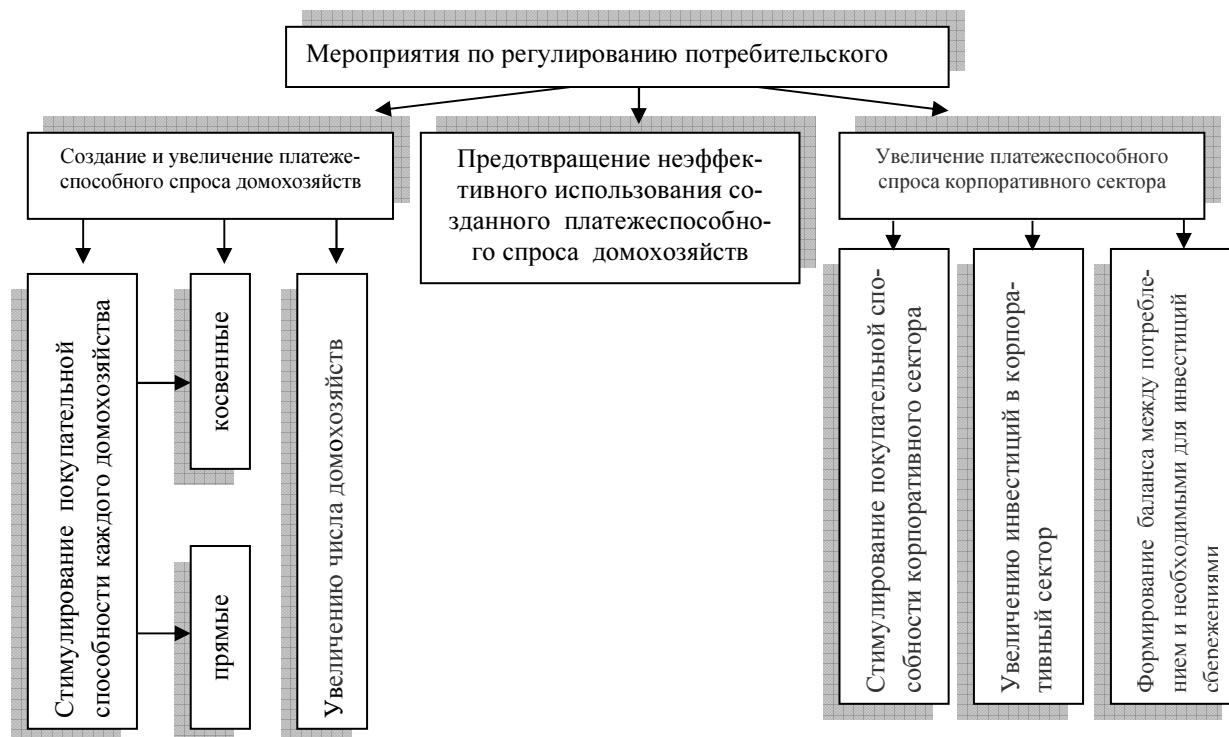


Рис. 2. Мероприятия по регулированию потребительского спроса.



Рис. 3. Предотвращение неэффективного использования созданного платежеспособного спроса.

Для реализации вышеперечисленных мероприятий в 2018 году были утверждены на федеральном уровне национальные проекты, охватывающие все основные направления: «Человеческий капитал», «Экономический рост», «Комфортная среда для жизни».

Среди этих проектов необходимо выделить значимые, непосредственно влияющие на увеличение количества домашних хозяйств, которые в долгосрочной перспективе будут способствовать росту спроса в целом:

1. Меры в области демографии включают в себя: снижение смертности, повышение рождаемости и увеличение продолжительности жизни, получение качественных медицинских услуг, рост профилактических осмотров, благоприятные условия окружающей среды (качественная питьевая вода, экологическое оздоровление водных ресурсов), снижение травматизма и смертельных случаев на производстве, создание современных безопасных рабочих мест, пропаганда здорового образа жизни, качественные и безопасные автодороги, обеспечение доступным жильем семей со средним достатком, кардинальное повышение комфортности городской среды, повышение индекса качества городской среды, обеспечение всесторонней конкурентоспособности отечественного образования, увеличение числа посещений организаций культуры и числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры. Данные мероприятия регулируются следующими национальными проектами: «Демография», «Здравоохранение», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Экология», «Культура», «Жилье и городская среда», «Производительность труда и поддержка занятости».

2. Меры в области миграции включают в себя: обучение квалифицированных кадров, привлечение и удержание высококвалифицированных специалистов реализуется в рамках национальных проектов «Производительность труда и поддержка занятости», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Наука», «Цифровая экономика Российской Федерации».

Для увеличения покупательской способности отдельно взятого домашнего хозяйства выделяют прямые и косвенные мероприятия. Рассмотрим более подробно данные мероприятия.

Прямые мероприятия могут включать в себя: получение образования, переподготовку, повышение квалификации для повышения конкурентоспособности на рынке труда и снижения уровня зарегистрированной безработицы. С помощью регулирования ставки минимального размера оплаты труда можно достичь увеличения уровня доходов населения и роста заработной платы. Также, к прямым методам можно отнести социальную защиту граждан, например, совершенствование системы социальной поддержки граждан, повышение государственной пенсии. Исходя из практики зарубежных стран, необходимо ввести дифференцированную налоговую ставку по налогам на доходы физических лиц, в зависимости от уровня годового дохода. В свою очередь

возможно перераспределение налоговой нагрузки на население и бизнес в разрезе отраслей и отдельных налогоплательщиков. Одним из актуальных прямых мероприятий можно назвать кредитование потребительского спроса, в том числе необходимо проводить просветительские работы, развивать механизмы потребительского кредитования, в том числе снижение процентных ставок на кредиты физических лиц и ипотечное кредитование [1]. По мнению современных авторов «к косвенным мероприятиям через корпоративный сектор для увеличения покупательской способности домашних хозяйств включают меры увеличения доходов граждан, рост заработной платы и социальной защиты, снижение уровня безработицы, стимулирование увеличения числа рабочих мест, дестимулирование содержания лишних рабочих мест, стимуляция переподготовки, вовлечение теневых доходов работников в систему социального страхования, мероприятия по кредитованию спроса, в частности развитие и регулирование финансового сектора; государственная поддержка заемщиков» [1].

Реализация перечисленных государственных мероприятий направлена на основной источник формирования потребительского спроса, а именно, расширение базы доходов и на повышение эффективности использования этих доходов с точки зрения развития экономики в целом.

Государственное регулирование потребительского спроса предотвращает снижение реальных доходов и уровня жизни населения, а также рост потребительских цен. В свою очередь, снижение инвестиционной активности, износ основных фондов может привести к техногенному экономическому кризису. Данная тенденция может привести к сокращению товарного производства и замедлению темпов экономического роста.

Литература

1. Ганкевич О. Д. Механизм государственного воздействия на активизацию потребительского спроса в условиях российской экономики // Современные проблемы науки и образования. – 2008. – №1.; URL: <http://www.science-ducation.ru/ru/article/view?id=676>
2. Гуренко В. И. Методы и принципы государственного регулирования потребительского спроса населения // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития, 2013 г. – №5. – С.252–259
3. Левин А. И. Платежеспособный спрос населения / А. И. Левин, А. П. Яркин; Центр экон-мат. ин-т. – М.: «Наука», 1976. – 360 с.
4. Сафиуллина Е. А. Уровень проникновения информационно-коммуникационных технологий в России. Междисциплинарный подход к исследованию экономики: сборник материалов III Международной научно-практической конференции (15–16 ноября 2017 г., г. Уфа). В 3-х ч. Ч. I/науч. ред. Г. М. Россинская; отв. ред. Н. С. Ишмухаметов. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. С.240. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>.

Статья рекомендована к печати кафедрой управления проектами и маркетинга Башкирского Государственного университета (к. э. н., доцент Г. В. Якшибаева)

Consumer demand: principles and methods of state regulation

E. A. Safiullina

Bashkir State University

32 Zaki Validi Street, 450076 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.

Email: easafiullina@mail.ru

The article presents measures of state influence on consumer demand. This need is due to the variety of public administration tools and the peculiarities of their influence in the transition to a digital economy. The classification of measures to control demand is proposed, and the principles of the influence of the state on consumer demand are identified.

Keywords: state regulation, consumer demand, methods of influence.