

Зарождение научной популяризации в губернской печати России

В. В. Пугачев*, А. Г. Асташкин

Башкирский государственный университет

Россия, Республика Башкортостан, 450076 г. Уфа, улица Заки Валиди, 32.

**Email: walp1@yandex.ru*

Прослеживаются основные факторы, обусловившие возникновение губернской печати, как социокультурного и коммуникативного явления.

Ключевые слова: губернская печать, система СМИ, дореволюционная периферия, массовый читатель.

Изучение дореволюционной периодики Уфимской губернии показало, что самыми распространенными и доступными способами актуализации новости или события и создания губернской картины жизни на страницах газеты были полицейская хроника и популяризация важных и интересных для жизни империи и губернии явлений. По опубликованным в губернской печати статьям мы видим, что это были еще непрофессиональные подходы к отбору и обработке фактов, это были интуитивно зарождающиеся навыки поиска интересной новости. И в нашем, современном понимании тогда в губернской печати жанров еще не было, потому что большинство опубликованных текстов получались при переделке (сокращении) отчетов чиновников из уездов в губернскую канцелярию, вот среди них заведующий столом печати отбирал наиболее интересные на его взгляд. Чтение газет и журналов пока еще было исключительным фактом, первые Губернские ведомости выходили тиражом в 150 экземпляров и главные получатели их были в уездных управлениях и волостях... [6].

Самой большой проблемой для этого заведующего «столом» печати было заполнение оставшегося на страницах места после публикации местных и российских ведомостей («официальных» документов). Поэтому и появляются в «неофициальной» части заметки о подобранных на улицах бездомных и доставленных в казенную богадельню, о прибывших и зарегистрированных в губернском центре и убывших из Уфы. Непременно сообщалось, чем кормили бездомных в ночлежке на ужин и на завтрак. Это был уже достаточно тенденциозный и интересный комментарий к новости о спасенных путниках зимней морозной ночью, что к порции «щей каждый получил кусок говядины и каша на второе была с ложкой конопляного масла». Сегодня такую новость в печати непременно назвали бы пропагандой. Количество читателей будет очень медленно расти с ростом новостей в «неофициальной» части газеты. Но пока бумага в Уфу доставляется летом по реке, зимой гужевым транспортом, читать газету будут уездные и волостные чиновники и в дворянских усадьбах. Бумага в достаточных коли-

чествах будет доставляться только после 1878 года по новой СамароЗлатоустовской железной дороге.

Для заполнения столбцов на развороте полос «Уфимские губернские ведомости» приспособились публиковать присланные из столицы по почте бесплатные тексты статей или перепечатки из журналов Императорских вольного экономического и географического обществ. К слову, это было время расцвета журнала Вольного экономического общества, он в это время был довольно популярен среди читателей империи, его в столице получали 255 подписчиков, а в провинции – 845 [1]. По тем временам это был очень большой тираж.

«Журнал Вольного экономического общества» в 1833–1839 и в 1847–1859 гг. выходил (дважды в месяц) под покровительством Вольного экономического общества...

Первый номер открывался статьей его редактора Н. И. Атрешкова «Взгляд на действия просвещения и народной промышленности в России»..., публиковал популярные статьи научного содержания, «имеющие предметом наставительное чтение и улучшение разных отраслей» промышленности и сельского хозяйства, практические рекомендации, сообщения об изобретениях [2]. Мы видим влияние этого интересного журнала не только на журналистику в целом, губернскую журналистику, но и на всю общественную жизнь империи.

С таким же интересом в России читались рассказы столичных авторов про свои путешествия. Так, в губернских газетах появляются прекрасно написанные очерки про красоты и достопримечательности стран Средней и Центральной Азии. Статья «Иерусалим» выходит в «Ведомостях» под рубрикой «История». Пакеты со статьями приходили в редакции газет регулярно и бесплатно. Последнее было самым главным. Бюджет «Ведомостей» не предполагал вообще никаких поездок. Таким образом, читатели Уфимской губернии с 1838 года начинают знакомиться с достопримечательностями окраин Российской губернии и красивых мест мира. Это на самом деле вело к расширению личного мира читающего и утверждало его в том, что мир громаден не только на глобусе в классе в школьном атласе мира. И утверждало наяву его видение размеров и величия империи, в которой он жил. Так только что зародившаяся провинциальная журналистика начинает свою главную работу среди читателей – социализацию. В мае 1889 года в неофициальной части газеты публикуется статья уфимского гимназического учителя Н. Бравина, в основу которой была положена его речь произнесенная на торжественном мероприятии в гимназии. Вот фрагмент из этого удивительного текста. «Предметом настоящей речи я избрал солнце. Этот светильник мира (lucerna Mundi), по выражению Коперника, это «бьющееся сердце Вселенной, как называет его Феон Смирнский, имеет важное значение в нашей жизни и представляет большой интерес в научном отношении. Значение солнца сознается всеми в большей ли меньшей

степени. С восторгом встречает его и человек, и животные, и растения. Солнце все живит, согревает своими благотворными лучами, все окружающее нас обязано ему своей жизнью. Сколько радости приносит оно, когда после долгой и скучной зимы дарит нас теплыми весенними днями» [3].

Для читателей губернской газеты учитель интерпретировал научное знание о планете в популярное и понятное всем эссе о животворящем светиле. Самое главное для нас, что газета уже стала генератором новостей на губернском информационном рынке, реформа образования произошла на всех уровнях социальной жизни. Количество читателей неуклонно растет не только в городах, но и в деревнях. [7]

У газетной популяризации не было тогда еще никаких функций и практических навыков, она рождалась в провинциальных редакциях по необходимости и была скорее всего интуитивным ремеслом для заполнения на страницах оставшихся пустых мест.

У Адольфа Маркса в его «Ниве» начала XX века популяризация стала уже профессионально продуманным коммерческим, точно управляемым подходом. Есть ощущение, что в проблематике и структуре «Нивы» издатель использовал содержательную матрицу европейских массовых недорогих журналов для всех типов читателей второй половины XIX века. Издатель совершенно сознательно рассказывал своим читателям о красоте и величии нашей планеты, его репортажи из разных стран мира, из самых красивых городов с большим количеством черно-белых фото высокого качества и сегодня, через сто с лишним лет, действуют положительно на читателя.[8] Эти репортажи делали ему тираж. Но до марксовых технологий популяризации, ведущих к росту тиража, провинциальной журналистике еще надо было жить больше пятидесяти лет.

Со дня выхода первого номера «Уфимских губернских новостей» (1838), до марксовских публикаций о странах мира прошло чуть больше полувека и интуитивная провинциальная популяризация становится алгоритмом редакционной деятельности, апробированным на практике поиском приемов издателя самого популярного в России журнала. Практика показывает, что многие «Губернские ведомости» охотно печатают такие очерки столичных авторов о России.

Земство не оставляло надежд кооперировать деревню, сделать сельский труд более эффективным и прибыльным. Для этого в Белебеевском уезде начинает издаваться «Сельскохозяйственный вестник». Одной из главных задач издателя считали всеобщую популяризацию среди селян районированных сортов семян зерновых и пастбищных культур. Газета писала, что весной эти культуры можно было купить на земском складе по весьма умеренной цене. Сюда же привозились новые для этих мест, европейские породы лошадей, коровы мясного и молочного поголовья. Теперь покупка дорогого поголовья становилась совершенно реальной для обычного крестьянина. Газеты с рассказами о кооперации крестьян – животноводов, новых технологиях вы-

ращивания, лечении болезней у домашних животных, новых сортах и породах вывешивались в деревнях на специальных щитах. Так один выпуск газеты приобретает нескольких читателей.

Земство в народном просвещении и популяризации экономических знаний делает следующий шаг. На татарском языке для распространения в деревнях поступят следующие брошюры: Зельгейм «Кредит и потребительская кооперация», Орлов «Клевер красный и его возделывание», Орлов и Резанцев «Кормовые посевные травы, наиболее пригодные для Уфимской губернии. Помимо этого, поступило пять книг для пасечников уезда. Именно в это время крестьянам предлагается покупать кооперативно сеялки, веялки, жатки, локомобили для ускорения работ в уборочную страду. Локомобиль – это паровая установка на колесном ходу, от ременного привода которой веялки и сушилки становились механическими. В качестве примера об успешной деятельности такого объединения местных земледельцев газета печатает статью «Из отчета деятельности Белебеевского эстонского сельскохозяйственного общества за 1912–1913 гг.» [4]. Редакция предлагает читателя задавать вопросы по самым сложным вопросам практики крестьянского земледелия, чтобы давать развернутые ответы специалистов. Кстати, ответы редакции были подробны и технологичны. В них специалист пошагово препарировал вопрос и давал точный, понятный пошаговый ответ. Надо было просто повторить его на практике. На страницах мы встречаем много статей об устройстве приусадебного огорода, газета пропагандирует новые культуры для зимнего стола, земляную грушу, брюкву, шпинат, щавель, ревеня; рассказывает о новых сортах традиционных для этих мест культур, редьке, репе, моркови, свеклы, помидорах и огурцах. Особое место выделено культивирующемуся в краю пчеловодстве. Приложением выпускается «Справочный листок Белебеевского уездного земства». Практически все опубликованные тексты несли новые знания для селян уезда, самым ценным был комментарий агронома, как эти культуры поселить на своем огороде.

Самое интересное, что в многих публикациях уездной земской газеты мы узнаем насущные проблемы крестьянского хозяйства, рассказанные в книге профессора П. А. Костычева «Общедоступное руководство к земледелию» и книга «О борьбе с засухами посредством обработки полей и накопления на них снега». Словником для издателей газеты служило пособие для крестьян «Общедоступное земледелие» [5]. Это была не прямая компиляция или перепечатывание, бралась статья из книги и на ее основе местный земский специалист писал для уездной газеты аналогичную, но с учетом местных условий.

Литература

1. Книжный вестник. – 1862. – №20. – С.462.
2. Лазаревич Э. А. С веком наравне. –М.: Книга, 1984.-с. 88.

3. Уфимские губернские ведомости. -1989.-№19.
4. Белебеевский сельскохозяйственный листок. – 1914. – №2
5. Ситникова Т. В. Журнал «Приволжский охотник» как тип провинциальной клубной периодики//Современные проблемы журналистской науки. Ежегодный сборник научных статей/В. В. Тулупов. – Воронеж:2000.-35
6. Асташкин А. Г. Социокультурные факторы трансформации российской прессы начала XX века \\ Век информации. – СПб., 2017 – С.11–12.
7. Асташкин А. Г. Типологические и жанровые особенности элитарных журналов об искусстве начала XX в. (на материале журналов «Мир искусства», «Весы», «Золотое руно» и других): дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. Уфа, 2013..С 18–25
8. Пугачев В. В. Нерыночная история издательской традиции . \\ Медиачтения СКФУ : . – Ставрополь : Изд-во «Сервисшкола», 2017 С. 64–68

The beginning of scientific popularization in the gubernsky press of Russia

V. V. Pugachev*, A. G. Astashkin

Bashkir State University

32 Zaki Validi Street, 450074 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.

**Email: walp1@yandex.ru*

The main factors that caused the emergence of the provincial press as a sociocultural and communicative phenomenon are traced.

Keywords: provincial press, media system, pre-revolutionary periodicals, mass reader.