

Актуальные проблемы развития женского предпринимательства в России

З. И. Райманова

Башкирский государственный университет

Россия, Республика Башкортостан, 450076 г. Уфа, улица Заки Валиди, 32.

Email: zuhra_1@mail.ru

Выявлены и обсуждены актуальные проблемы развития женского предпринимательства в России, предложены меры, способствующие дальнейшему развитию.

Ключевые слова: женское предпринимательство, деловая женщина, российский бизнес, предпринимательская активность женщин, благоприятная деловая среда.

Женщина в современном мире уже не такая хрупкая и нежная натура, о которой мы имели представление из классической литературы. Женщина сегодня это деловая и амбициозная личность, нисколько не уступающая по своим предпринимательским способностям – мужчинам.

С каждым годом все больше женщин приходят к решению заняться собственным бизнесом. Кто-то открывает салон красоты, кто-то магазин одежды или обуви, кто-то – детский клуб, кто-то занимается производством продуктов питания, и очень часто женщина становится успешной в своем деле. Женщина сегодня инициативна, энергична, амбициозна и уверена в своих силах. Это обусловлено тем, что женщина так же как и мужчина, способна и абсолютно готова к полной самореализации.

Конечно, доля бизнес-леди сейчас весьма мала и всего 27% бизнес-проектов создано успешными женщинами, однако ученые подсчитали, что к концу 21 века гендерное неравенство в бизнесе исчезнет [1].

Конечно, в современном мире, классическое представление о женщине, когда она должна быть только хранительницей очага и уюта, воспитывать детей и заниматься чисто домашними делами уже не актуально. Сегодня женщина активно участвует во всех социально-экономических процессах, и готова конкурировать с мужчинами в сферах социально-деловых отношений.

Современные ученые отмечают, что женщины способны лучше управлять коллективом, в кризисных ситуациях они более уравновешены и принимают более верные решения. Они склонны к созданию благоприятного микроклимата в коллективе, к созданию уютной и домашней обстановки на работе, что служит зачастую, долгосроч-

ным трудовым отношениям. К тому же женщины более тщательно прорабатывают бизнес-планы, более корректно тратят средства, затрачивают меньше усилий на ту же самую работу, чем мужчины [2].

Тем не менее, существует ряд препятствий на пути развития и совершенствования области женского предпринимательства. Основной причиной, по которой часто женщина отказывается от идеи организовать свой бизнес, это отсутствие должного капитала для инвестиций, ведь открытие своего дела, требует больших денег.

Не менее важным барьером в открытии и развитии женского бизнеса можно назвать бюрократические барьеры (коррупционность чиновников).

Также очень важным препятствием в начинании развития бизнеса, даже при наличии должных средств для инвестиций, является отсутствие необходимых для открытия собственного бизнеса знаний, отсутствие знаний и навыков для занятия предпринимательской деятельностью.

Женский предпринимательский потенциал способен внести значительный вклад в реализацию новых приоритетных проектов социально-экономического развития. Женщины часто задействованы в таких сферах, как бытовые и образовательные услуги, помощь в социальной адаптации, социальная помощь семье, издательские услуги, полиграфия, производство одежды и продуктов питания, медицина, отдых, туризм, оздоровительные и консалтинговые услуги. Эти сферы деятельности ориентированы на улучшение качества жизни самых разнообразных групп современного российского общества, что, в свою очередь, обуславливает и социально значимый характер предпринимательской деятельности женщин [3].

В регионах России нет официальной статистики распространенности женского предпринимательства, поэтому в зависимости от источника эти показатели ранжируются от 10% до 40% [4]. Но есть общая тенденция устойчивого роста числа предприятий, возглавляемых женщинами, особенно в малом бизнесе, во всех регионах России. За последние десять лет наблюдается постепенный переход российских женщин от руководства государственными предприятиями к руководству частными фирмами. Согласно данным, полученным О. К. Самарцевой и Ю. В. Татарниковой, около 40% женщин, возглавляющих в данное время частные фирмы в Самаре, до этого были высшими и средними руководителями на государственных предприятиях.

За последние пять лет, изучением проблемами женского предпринимательства занимались такие российские ученые как Т. Г. Малютина, С. Ю. Барсукова, А. Е. Чирикова [5] и др. Их результаты исследований показывают, что все же есть и остаются существенные проблемы для женского предпринимательства в ближайшие годы: это несовершенная система отношений между бизнесом и властью в регионах; плохая инте-

грация предпринимательства в целом и женского предпринимательства в частности; проблема профессиональной компетентности предпринимательниц, особенности политического сознания и политического поведения предпринимательниц; несовершенство инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в российских регионах.

Женское предпринимательство сегодня, очень нуждается в будущем развитии и совершенствовании, следовательно в разработке специальных программ по государственной поддержке женщин-предпринимателей. Необходимо разработать меры по осуществлению соответствующей государственной политики в этой области.

Как стало известно, эти барьеры носят и внутренний и внешний характер. Поэтому необходимо минимизировать эти барьеры, для того чтобы женское предпринимательство получило должное развитие на существующей бизнес платформе. Необходимо минимизировать пороги, чтобы женщины не боялись открывать собственные бизнес-структуры, не боялись реализовывать свои идеи и приносили пользу обществу.

Таким образом все управленческие мероприятия должны быть направлены на решение проблем развития предпринимательства, характерных именно для женского бизнеса, и в то же время носить системный характер.

Литература

1. Деловая женщина: за и против. – «Бизнес GiD». URL: <http://bisgid.ru/start/psy/women/>
2. Ильиных С. А. Предпринимательство в России: анализ факторов влияния//Проблемы современной экономики.2015.№2 (54). С 153–156.
3. Барсукова С. Ю. И снова о женском предпринимательстве//СОЦИС.2008.№5.С.148–153.
4. Официальный сайт Российской Академии Бизнеса и Предпринимательства (РАБиП). URL:<http://www.ex.ru/>
5. Чирикова А. Е. Лидеры российского предпринимательства: менталитет, смыслы, ценности. – М.: Изд-во Институт социологии РАН, 2007. – 201 с.
6. Абриталина А. С. Женское предпринимательство: социально-экономические мотивации и факторы: Автореф. дис... канд. социол. наук /А. С. Абриталина. – Саратов, 2006. – 54 с.

Статья рекомендована к печати кафедрой социологии труда и экономики предпринимательства Башкирского государственного университета (д-р экон.наук, проф. Назарова У. А.)

Current problems of development of women's business in Russia

Z. I. Raymanova

Bashkir State University

32 Zaki Validi Street, 450074 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.

Email: zuhra_1@mail.ru

Current problems of development of women's business in Russia are revealed and discussed, the measures contributing to the further best development are proposed.

Keywords: women's business, business woman, Russian business, enterprise activity of women, favorable business environment.