

«Развлекательная» функция женских глянцевого журналов

К. В. Голикова

Башкирский государственный университет

Россия, Республика Башкортостан, 450076 г. Уфа, улица Заки Валиди, 32.

Email: kasjagolkina@yandex.ru

В статье проанализировано понятие «развлекательная» функция СМИ с учетом художественного и интеллектуального уровня «глянца», направленности материалов печатного издания и полного соответствия его стандартам глянцевого печатного издания. Актуальность тематики в том, что женский глянцевый журнал – неотъемлемый атрибут современной массовой культуры, успешно реализующий различные функции, которые регулируют интеллектуальную, эмоциональную, физическую жизнь человека, формируют его вкус, развивают воображение, интеллектуальные и творческие способности.

Ключевые слова: глянцевый журнал, развлекательная функция, женские журналы.

К детерминирующим факторам изменения современных ценностных приоритетов ученые относят изменения базовых условий жизни: различие в уровне дохода и стиля жизни, рост динамики этих изменений, распространение научных знаний, снижение уровня социальных рисков.

Периодика (в том числе и глянцевая) в мире массовой культуры служит целям социального ориентирования, представляя сведения о жизни общества во всех ее проявлениях. Существует стереотип, в котором только развлекательная функция глянцевых журналов очевидна и непререкаема, а интеллектуально-познавательной или профессионально-полезной информации этот вид массовой журналистики читателю не доставляет. В то время как все чаще отмечается, что рекреативно-досуговые материалы все же наличествуют на страницах общественно-политических или литературно-художественных печатных изданий.

Прежде всего уточним определения некоторых базовых понятий. Журнал – это периодическое печатное издание, которое имеет, как правило, постоянную рубрику и публикует статьи по различным литературно-публицистическим материалам [7]. Печатные издания такого типа систематизированы по различным признакам. Основной дифференциацией принято считать их деление по тематической направленности, т. е. на научно-популярные, общественно-политические, производственно-практические, популярные, литературно-художественные, реферативные издания и журналы в электронном виде.

Как известно, термин глянцевый журнал предполагает два определения. Во-первых,

это иллюстрированное периодическое печатное издание высочайшего полиграфического качества и самой разнообразной тематики, то есть это вид журналов, отпечатанных на глянцевой бумаге. Во-вторых, по дефиниции А. Слепцовой и О. Ромаха [5], это продукт массовой культуры, который рассчитан на отдых читающего, поэтому он полностью избегает серьезных тем, аполитичен и создает так называемые «гламурные» стандарты жизни. Здесь предпочитают наиболее выигрышные темы, с поля зрения удалены все проблемы и сложности, у читателя, таким образом, создается иллюзия о собственной «глянцевой» жизни. Глянцевые журналы не читают, а смотрят. Окружающая среда современного человека представляет собой особое визуальное пространство, все тяготеет к наглядности. А в глянцевых журналах это является доминирующей чертой [5]. Именно такое определение термина «глянцевый журнал» представляется нам весьма стереотипичным.

Привычная классификация глянцевых журналов осуществляется путем анализа их содержательной направленности. Многие из них ограничены гендерными рамками, то есть адресованы аудитории определенного пола [5–6].

Женский глянцевый журнал – это периодическое издание, рассчитанное на женскую или преимущественно женскую аудиторию. Сторонники негативного отношения к этой категории печатных изданий мотивируют свою позицию тем, что данная периодика не отражает реальный ход жизненных событий, а формирует собственное мировидение, способствует созданию и тиражированию мифов, отвлекающих внимание аудитории от реально важных событий [1, с. 115; 4].

Учитывая вышеизложенное, становится понятно, что группу журналов, о которой мы говорим в данной статье, обычно относят к категории популярных печатных изданий. Существует и иная градация предмета нашего исследования.

Мы знаем, что женские глянцевые журналы могут быть специфичными по направленности, например, журнал с «говорящим» названием «Fashion Collection» [2, с. 34–47]. Его «специфичность» заключена прежде всего в ярко выраженной узконаправленности. Для филистера (по Шопенгауэру, ибо есть несколько исторически обусловленных значений этого слова) журнал исключительно любопытен: колоритные фото, красочные дефиле, минимум малопонятного текста. Нужно иметь в виду, что направленность напрямую зависит от целевой аудитории. Если журнал попадает в руки не гламурной даме, а профессиональному фотографу, fashion-дизайнеру, историку моды или fashion-эксперту, то практически становится учебно-методической литературой и полным руководством к профессиональному творчеству, ибо вмещает в себя уже не «колоритные фото», а качественные профессиональные фотографии, претенциозные дефиле и максимум информативного текста по тематике.

В понятном нам значении подобным примером может стать и глянцевый журнал с не менее «говорящим» названием «Psychologies», подавляющая часть аудитории которо-

го – женская. Однако «специфичность», также весьма ярко выраженная, здесь кроется исключительно в популярном изложении психолого-педагогического научного материала и авторах этих текстов. «Глянцевость» этого издания заключается не только в качественном и красочном оформлении, но и прежде всего в том, что журнал все-таки целиком ориентирован на массового читателя, его потребности, ожидания и предпочтения.

Возвращаясь к дефиниции глянцевого журнала, позволим себе не согласиться с мнением Слепцовой А. и Ромаха О. и предположить, что сегодня «глянцевость» перестает быть синонимом элитарности и статусности. Современный глянец вынужден оставаться конкурентоспособным при любых обстоятельствах и учитывать то, что требовательному массовому читателю необходима не только красота предпочитаемого журнала, но его интеллектуально и информационно содержательная наполненность, грамотные разножанровые тексты и качественное оформление. Глянцевые журналы уже перестали быть только рекреативно-досуговым чтением. Они все чаще претендуют на достойное (по общему мнению) звание «журнальная беллетристика».

Литература

1. Азизбекова Н. С. Женская пресса: типология, становление, развитие. / Филологические науки. // Вопросы теории и практики, №3 (33). 2014.
2. Боннер-Смеюха В. В. Типологическая характеристика современных российских журналов для женщин // Филологический вестник РГУ. 2005. №2.
3. Гевиннер И. Гендерные стереотипы: о чем свидетельствуют имиджи женщин в популярных женских журналах СССР и ГДР? URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gendernye-stereotipy-o-chem-svidetelstvuyut-imidzhi-zhenschin-v-populyarnyh-zhenskih-zhurnalakh-sssr-i-gdr>.
4. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917–2010). – М., 2011.
5. Слепцова А., Ромаха О. Глянцевый журнал как жанр современной массовой культуры. Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/glyantsevyj-zhurnal-kak-zhanr-sovremennoy-massovoy-kultury>.
6. Слепцова А., Ромаха О. Содержание и структура гляцевых журналов. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/glyantsevyj-zhurnal-kak-zhanr-sovremennoy-massovoy-kultury>.
7. Словарь-справочник терминов нормативно-технической документации. Ф3 от 10 января 2002 г. №7-Ф3. URL: <https://dic.academic.ru/searchall.php?SWord=%D0%96%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB&from=xx&to=ru&did=ruwiki&stype=>

Статья рекомендована к печати кафедрой русской, зарубежной литературы и издательского дела БашГУ (докт. фил. наук, проф. Г. Г. Ишимбаева).

“Entertainment” function of the women’s glossy magazine

K. V. Golikova

Bashkir State University

32 Zaki Validi Street, 450074 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.

Email: kasjagolkina@yandex.ru

The article analyzes the concept of “entertaining” functions of the media, taking into account the artistic and intellectual level of “gloss”, the direction of the materials of the printed edition and full compliance with its standards of glossy printing. The relevance of the topic is that women’s glossy magazine is an essential attribute of modern mass culture, successfully implementing various functions that regulate the intellectual, emotional, physical life of a person, form the taste, develop imagination, intellectual and creative abilities.

Keywords: glossy magazine, an entertainment function, the women’s magazines.